




نشریه دیجیتال بانک ایران زمین
آذر ۹۹ - سال ششم - شماره ۳۱

بانک ایران زمین بانک دیجیتال

izbank.ir 

ertebat@izmail.ir 

۰۲۱-۲۴۷۵۰۰۰ 



صاحب‌امتیاز: بانک ایران زمین

سرمدیو: سید محمد حسین استار

تحریریه: افانم پورمراد، محمد هاشمی

امید طاهری، صبا شکوه‌مند

خبرنگار ویراستار: اعظم رضانی

طراح گرافیک: بهاره حینی

مدیر هنری: زهرا الهی

نشانی:

بلوار میرداماد، نبش شمس تبریزی، پلاک ۱۸۷

تلفن:

۲۴۷۵۰۰۰

فکس:

۲۶۴۰۱۵۶۹

کدپستی:

۱۹۱۹۹۱۳۸۵۳

۲۸ مناسبتی

۲۹ ایران شناسی

۳۱ انتصاب و تقدیر

۳۲ فرایند

۳۳ سلامت

۳۸ ایران زمین در رسانه‌ها

۳۶ کاشت و پرورش گیاهان

۳۷ با هنرمندان ایران زمین

۳۴ سرمقاله

۴۰ پنجره

۴۱ گزارش اخبار استان‌ها

۴۷ مقاله

۴۹ پرونده

۴۲ گفت‌وگو

۴۳ فناوری

۴۴ بانک‌های جهانی

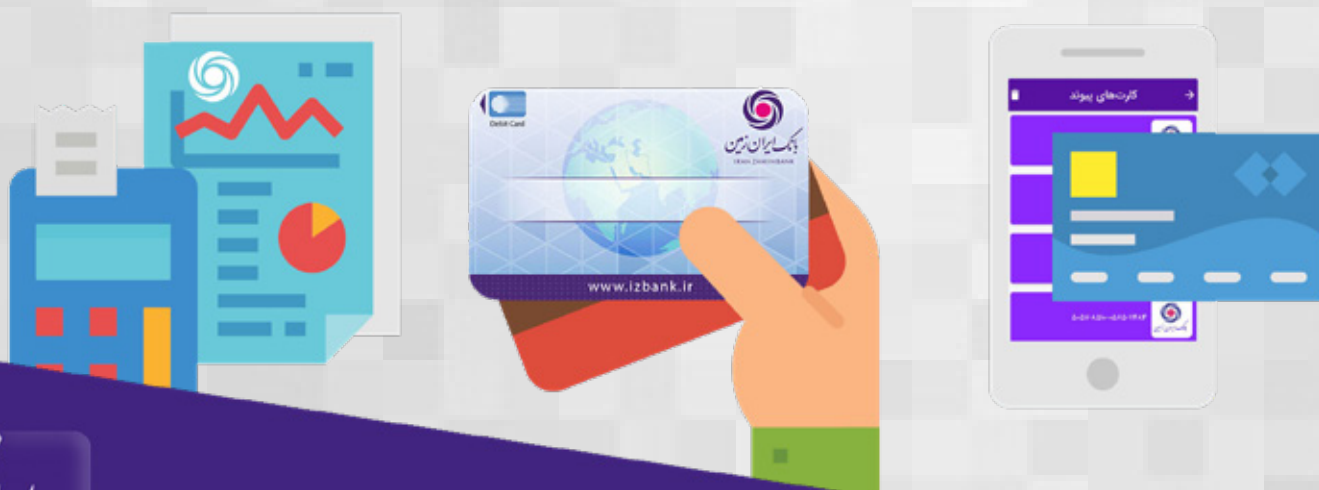
۴۸ دانستی‌ها

سرمقاله سردبیر

بانکداری دیجیتال؛ سکوی پر تاب جهش تولید

در زمانی که نهادهای مالی کشور به پدیده دیجیتالی شدن خود، نگاهی جدی و کارشناسانه انداختند، با گمانه‌زنی‌های فراوانی از سوی کارشناسان اقتصادی، مدیران بانکی و تحلیل‌گران حوزه فناوری اطلاعات مواجه بوده‌ایم؛ اما کمتر نهادی درباره بانکداری دیجیتال و نقش اساسی آن در جهش تولید سخن گفته است. به‌رحال می‌دانیم که مشتریان بانک‌ها در قالب انتقال وجه، خرید شارژ، خرید بلیت، خرید از دستگاه‌های کارت‌خوان، استفاده از همراه بانک یا بانکداری اینترنتی و دریافت وجه از خودپرداز، ردپای خود را در سیستم دیجیتالی بر جای گذاشته‌اند و فرصت منحصر به فردی برای شبکه بانکی کشور فراهم کرده‌اند که با سلیقه و بالاترین سطح نیاز آن‌ها آشنا شوند؛ به تبع آن، حتی حرکت‌های اولیه در مسیر دیجیتالی شدن نیز تأثیر خود را بر جای گذاشته و توانسته است با ایجاد بستری مناسب از حضور غیر ضروری بسیاری از مشتریان به شعبه جلوگیری کند، هزینه‌های بانک را به طرز چشمگیری کاهش دهد و بر درآمدهای بانکی بیفزاید. کنترل هزینه از سوی بانک و رضایت مشتری، بازی برد-بردی است که به تدریج بستر حرکت‌های بزرگ تولیدی را در کشور فراهم می‌کند. نکته مهم این است که در سال‌های اخیر اقتصاد، مهم‌ترین گزینه و درعین حال پاشنه آشیل کشور بوده است و امسال نیز که سال جهش تولید نام‌گذاری شده است - حتی در شرایط دشوار همه‌گیری کرونا - اهمیت رونق تولید داخلی دوچندان می‌شود. این‌جاست که «صنعت دیجیتال» با فاصله معناداری از دیگر رقبا، یکی از مهم‌ترین عوامل تحرک

در جهش تولید کشور خواهد بود؛ ضمن اینکه توسعه خدمات دیجیتال، کیفیت زندگی بسیاری از افراد را بالا می‌برد. اکنون دیگر نقش شبکه بانکی کشور در بالندگی اقتصاد کشور و تحقق شعار جهش تولید بر کسی پوشیده نیست و اگر هزینه بانک کاهش یابد و درآمدزایی آن افزایش پیدا کند، منابع مالی باقی‌مانده بی‌تردید به چرخه تولید بازمی‌گردد و این امر با دیجیتالی شدن بانک‌ها کاملاً دست‌یافتنی است؛ از آن سو واحدهای تولیدی نیز با بهره‌مندی از خدمات دیجیتال و صرفه‌جویی در منابع می‌توانند ضمن کاهش هزینه و قیمت تمام‌شده خدمات، درآمد خود را افزایش دهند؛ در این میان استفاده از خدمات فین‌تک نیز از دیگر عوامل مؤثر در جهش تولید شرکت‌ها و سازمان‌ها در بستری متوازن و یکپارچه است. خوشبختانه ایران در حوزه فناوری اطلاعات سرآمد بسیاری از کشورهاست و با وجود تحریم‌های سنگین، شرکت‌های دانش‌بنیان پیشرفت فوق‌العاده‌ای داشته‌اند. شبکه بانکی می‌تواند با استفاده از دانش دانشمندان بزرگ خود در این حوزه، خدمات بسیار ارزنده‌ای به مردم ارائه کند و در قالب بانکداری دیجیتال تحولی نو و زیربنایی در بخش اقتصاد کلان کشور به وجود آورد. در مقام یک خدمتگزار کوچک در بانک وزین ایران زمین خوشحالم که اعلام کنم: این بانک در زمینه دستیابی به دانش فناورانه پیشرو است و بی‌تردید در آینده یکی از بازوان توانمند تحول اقتصادی در کشور خواهد بود. برای تمام همکاران پرتلاش و مخاطبان فرهیخته نشریه وزین ارتباط ایران زمین، سلامتی و بهروزی آرزو می‌کنم.



قدردانی از شعب برتر بانک در سراسر کشور

بانک ایران زمین به منظور قدردانی از تلاش کارکنان و ارج نهادن به نقش مهم نیروی انسانی در موفقیت و پیشبرد راهبردهای سازمانی، از ۲۳۰ نفر از نیروهای خود قدردانی کرد. بر اساس این گزارش، با توجه به شیوع بیماری کرونا و نبود امکان برگزاری حضوری گردهمایی، مراسم قدردانی از کارکنان برتر غیرمتمرکز و با رعایت پروتکل های بهداشتی، در محل شعب یا سرپرستی استان ها برگزار شد.

معاون عملیات بانکی در این مراسم با بیان اهمیت سرمایه انسانی گفت: نیروی انسانی هر سازمان ارزشمندترین سرمایه هر مجموعه است و تلاش، تعهد و وظیفه شناسی آن ها، موفقیت و رشد مجموعه را تضمین خواهد کرد. وی افزود: همدلی و هم افزایی نیروهای شایسته با سایر همکاران، علاوه بر افزایش بهره‌وری شخصی، برابند عملکرد مجموع کارکنان را نیز تقویت خواهد کرد.

معاون عملیات بانکی در ادامه سخنان خود، رسالت بانک را ارائه خدمات مطلوب و کمک به تولید و اقتصاد کشور دانست و گفت: بانک ها بخش های اقتصادی و تولیدی را از نظر مالی تأمین می کنند و خدمات آن ها در اقتصاد و زندگی مردم اثرگذار است؛ بنابراین کارکنان باید تمام تلاش خود را برای پیشبرد اهداف کشور و ارائه خدمات مطلوب به مشتریان به کار گیرند. بر اساس این گزارش، قدردانی از همکاران با هدف ارج نهادن به تلاش نیروهای برتر مجموعه عملیات بانکی و در راستای تقویت روحیه این عزیزان انجام شد. بر همین اساس، از ۴۷ مسؤول شعبه برتر، ۴۸ معاون شعبه، ۸۰ متصدی امور بانکی، ۲۰ کارشناس در سطح مناطق و امور شعب و ۳۵ متصدی امور خدماتی و پشتیبانی، قدردانی شد. در لوح تقدیر هدایی به کارکنان که به امضای معاون عملیات بانکی رسیده، آمده است:

بدین وسیله از تلاش و زحمات بی دریغ شما در پیشبرد اهداف عالی بانک قدردانی می شود و از درگاه خداوند منان، توفیق روزافزون برای جناب عالی و همکاران محترمتان در راستای اعتلای نام بانک ایران زمین مسألت می نمایم.







رادیو آوای ایران زمین

وقت تنگ است و به روی عشق در باید گشود



به گزارش خبرنگار ارتباط ایران زمین، به لطف رعایت پروتکل‌های بهداشتی، ویروس چموش کرونا کمی از ترک‌تازی‌های خود کاسته است و مردم پایتخت این روزها کمی آسوده‌تر نفس می‌کشند. خوشبختانه در سایر نقاط کشور نیز، بیماران وضعیت بهتری دارند و هم‌وطنان کمتری از کنار ما پر می‌کشند. امیدواریم هر روز وضعیت مدیریت این بیماری، بهتر و پایدارتر شود. رادیوی اختصاصی این نهاد مالی در ماه آذر نیز شادمان و بانگیزه در خدمت مشتریان و همکاران محترم بانک بود و برنامه‌های موردنظر این عزیزان را بی‌کم‌وکاست در اختیارشان قرار داد. در این ماه با علم به نیاز جدی مشتریان به دریافت راهکارهای روان‌شناختی زیست آرام و همدلانه در شرایط کرونا، در مجله عصرگاهی شعبه خیابان ۲۴ به موضوعاتی نظیر شاد زیستن، تعامل سازنده با دیگران و قدردانی پرداخته شد و اطلاعات لازم در این زمینه از سوی کارشناسان، در اختیار عزیزان قرار گرفت. در بسته‌های خبری روز دوشنبه، درباره جشنواره گوهر و افزایش سقف کارت به کارت بانک ایران زمین صحبت شد و در مجله صبحگاهی صبحانه بانکی در روز سه‌شنبه نیز اخبار مربوط به سکه، ارز و...؛ به اطلاع مخاطبان ارجمند این رسانه مردمی رسید. در برنامه‌های بانکی روز چهارشنبه درباره سیر تحول تاریخی دستگاه‌های عابر بانک سخن به میان آمد و هشدارهای لازم درباره اطلاعیه بانک مرکزی و قانون جدید چک به مخاطبان این رسانه داده شد. برنامه کافه بانک نیز با تقدیم دو برنامه ادبی، گام دیگری در مسیر خدمت به فرهنگ فاخر ایران زمین برداشت و خوشبختانه توانست مخاطبان بسیاری را با خود همراه کند. رادیو آوای ایران زمین با علم به اینکه این روزهای سیاه دیر یا زود می‌گذرند و آنچه باقی می‌ماند استقامت و خدمت بی‌شائبه به مردم است، با نظمی ستودنی و همراه با کیفیتی درخور و شایسته برنامه‌های خود را در بسترهای تعریف‌شده بارگذاری کرد تا مشتی کوچک از نمونه خرواری بزرگ باشد که ما آن را با نام وزین بانک ایران زمین می‌شناسیم. آنچه در این ماه نیز در بخش‌های گوناگون بانک خودنمایی کرد، نظم و تعهد حداکثری تمامی همکاران نسبت به ملت شریف و شایسته ایران زمین بود. این رسانه به نمایندگی از طرف بانک ایران زمین و در مقام عمل به مسؤولیت اجتماعی خود همچنان در روزهای سخت کنار مردم و مشتریان ارجمند ایستاده است و در طول این ماه‌های دشوار و در شرایط قرنطینه و فاصله‌گذاری اجتماعی، از تلاش، تکاپو، اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی مؤثر به عزیزان خود دست نمی‌کشد. این صدای صمیمی ثابت کرد حتی در کوران محدودیت‌های کرونایی نیز بی‌هیچ محدودیتی در خدمت مشتریان وفادار خویش است. رادیو آوای ایران زمین صدای طیف وسیعی از مردمی است که در وضعیت خاص کنونی برای سرمایه‌گذاری یا افتتاح حساب، در پی نهاد مالی ایمن، موفق، خوش‌نام و مطمئن هستند و با ارائه اطلاعات صحیح و آموزش‌های لازم در این زمینه تلاش می‌کند، چتر حمایتی ایمن و معتبر بانک ایران زمین را بر سر هم‌وطنان و تولیدکنندگان بیشتری بگستراند. تأکید می‌شود در مسیر خدمت به مردم شریف ایران زمین و پس از نزدیک به چهار سال پیمودن مسیری دشوار، به تحقق شعار بانکداری تمام دیجیتال نزدیک شدیم و به زودی جشنی بزرگ با شما خوبان برگزار خواهیم کرد. رادیو آوای ایران زمین از تک‌تک مشتریان عزیز این بانک تمنا می‌کند حتی بدون در نظر گرفتن اعلام و اجبار ستاد ملی مبارزه با کرونا، همچنان در اداره‌ها، بانک‌ها، مکان‌های پرتردد و سرپشته از ماسک استفاده کنند و مراقب سلامتی خود باشند. از اینکه برنامه‌های این رسانه را می‌شنوید، از شما سپاسگزاریم.





راهکارهایی برای کاهش هزینه‌ها در شعب در ایام کرونا

و در این گام، هم مشتری‌ها از مصونیت بیشتری برخوردار شوند و البته هم متصدیان بانکی ایمن‌تر باشند. گو آنکه همین اقدام به ظاهر کوچک محتاج سیاست‌گذاری‌ها و زیرساخت‌های کلان و البته صرف هزینه‌ها و چشم‌پوشی از برخی درآمدها برای بانک‌ها است اما در این فرصت لاجرم باید با صبر و تحمل، کرونا را شکست داد.

هم از اینروست که بانک ایران زمین نیز اعلام کرد که در راستای مقابله با انتشار ویروس کرونا و لزوم کاهش مراجعات حضوری به شعب، ضمن تأکید بر استفاده هرچه بیشتر از خدمات غیرحضوری سقف خدمات مبتنی بر کارت‌های شتابی خود را افزایش داده است. این بانک اعلام کرد با توجه به روند صعودی و شروع موج سوم ویروس کرونا در کشور و در راستای مدیریت، کنترل و پیشگیری از شیوع این ویروس، طبق بخشنامه صادره از بانک مرکزی، سقف مجاز کارت به کارت شتابی و درون بانکی از طریق درگاه‌های اینترنتی و خودپردازها را افزایش داد.

بر اساس این بخشنامه، سقف مجاز انتقال وجه کارت به کارت (شتابی و درون بانکی) از طریق درگاه‌های اینترنتی، خودپردازها و کیوسک بانک ایران زمین از مبلغ شصت میلیون ریال در هر شبانه روز از مبدأ هر کارت به یکصد میلیون ریال افزایش یافت، همچنین سقف مجاز انتقال وجه کارت به کارت از طریق پرداخت‌سازها از ده میلیون ریال به سی میلیون ریال با حصول اطمینان از انطباق شماره ملی دارنده کارت و شماره ملی دارنده سیم کارت انجام دهنده تراکنش قابل افزایش است.

در همین راستا، امکان تمدید تاریخ انقضای کارت‌های بانکی بدون نیاز به مراجعه حضوری مشتری تا پایان سال جاری به مدت یک سال انجام خواهد شد و سقف صدور کارت هدیه تا اطلاع ثانوی و به صورت موقت به بیست میلیون ریال افزایش یافته است.

این اقدامات به منظور جلوگیری از مراجعه مشتریان به شعب و حفظ سلامت آنها انجام می‌شود. بر اساس این بخشنامه، سقف مجاز انتقال وجه کارت به کارت (شتابی و درون بانکی) از طریق درگاه‌های اینترنتی، خودپردازها و کیوسک بانک ایران زمین از مبلغ شصت میلیون ریال در هر شبانه روز از مبدأ هر کارت به یکصد میلیون ریال افزایش یافت.

این روزها کرونا همه را درگیر سیاهی و گرفتاری کرده است. از پرستاران و کادر درمانی که این روزها سخت‌درگیر مداوای بیماران اند تا پزشکان و بیمارانی که مستقیم‌درگیر این واژه زشت و رعب‌آور شده‌اند. اما کرونا علاوه بر این به خودی خود مشکلاتی را هم برای عموم مردم ایجاد کرده تا کاسبی آنها را از رونق بیاندازد. کرونا باعث شده است تا رونق اقتصادی از کسب و کارها پر بکشد و چهره کار دگرگون شود. در این بین کاسبی‌هایی که روش‌های سنتی را برای کسب و کار خود برگزیده بودند یک به یک یا مجبور به ترک شغل خود شده‌اند یا خود را با وضعیت فعلی دست و پا شکسته وفق داده و بیشتر در فضای مجازی به دنبال مشتری مطلوب خود و عرضه کالای خود افتاده‌اند.

علاوه بر کاسبی‌های از رونق در افتاده، سیستم‌های اقتصادی نیز این روزها حال و هوای خوبی ندارند چراکه آنها تا پیش از این تلاش می‌کردند تا با به‌فعایت در آوردن چرخ اقتصاد، بهره‌خود را از نظام‌های مختلف اقتصادی برده و امروز با پدیدار شدن چهره جدید در اقتصاد و فرهنگ و اجتماع و حتی سیاست و امنیت، نحوه مواجهه آنها با اقتصاد نیز دگرگون شده است.

اما به هر تقدیر گرچه تمامی سیستم‌های اقتصادی و اجتماعی حتی فرهنگی و هنری بسیج شده‌اند تا با پیدا کردن راه حلی برای عبور از این چالش سخت، با کمترین هزینه خود را به سلامت عبور دهند اما در همین بین راهکارهایی هم برای کاهش سطح درگیری‌های مردم با کرونا تعبیه شده تا با استفاده از آنها قدرت بلامنازع کرونا در این روزها اندکی کاهش یافته و این مسیر با درگیری کمتری به پایان برسد.

یکی از این راهها، اقدام به فاصله‌گذاری اجتماعی و دور کردن مردم از ایجاد رابطه با همدیگر در محیط‌های حقیقی و پر ازدحام است. از همین رو است که بانکها نیز با تعبیه ساز و کارهای مناسب در این استا تلاش نموده‌اند تا هرچه می‌شود از ایجاد درگیری‌های تنگاتنگ افراد در محیط‌های حقیقی کاسته و همه فعالیت‌ها را به صورت حداکثری در محیط مجازی دنبال سازند. یکی از این روش‌ها، بالا بردن سقف پرداخت‌های کارت به کارت بانکی است تا از این طریق، حجم مراجعه به شعب بانک‌ها نیز کاسته شده



متصدیان امور بانکی حافظان سلامت همکاران و مشتریان هستند

استان بازدید به عمل آوردند. وی ضمن جویاشدن احوال سلامتی همکاران از جانب مدیریت محترم عامل، از کلیه روسا و سایر همکاران شعب در زمینه تحقق اهداف تعیین شده تقدیر و تشکر نموده و متعاقب آن با توجه به پتانسیل منطقه و لزوم بازاریابی شرکتی تاکید داشت. همچنین از متصدیان امور خدماتی شعب به عنوان حافظان سلامت همکاران شعب یاد نموده و وظایف و مسئولیت های این عزیزان را با توجه به شیوع ویروس کرونا بسیار مهم دانسته و بر لزوم رعایت کامل پروتکل های بهداشتی تاکید کردند.

حسینی کنارویی، نسبت به پرسش و پاسخ از همکاران در خصوص وضعیت و آمار شعب، بازخوانی بخشنامه ها و اطلاعیه ها، شمای استراتژی اهداف و برنامه های مدیریت امور شعب استان ها، و تشکیل کارگروه های تخصصی سطح سه پرداخته و مزایا و چالش های موجود را جویا شدند. و وضعیت عملکرد بانکداری مدرن شعب تحت پوشش در شاخص های همراه بانک، اینترنت بانک، پایانه های فروشگاهی، خودپردازها، IPG و ... را مورد تجزیه و تحلیل قرار دادند. وی در پایان بازدید از شعب، ضمن آرزوی سلامتی و توفیق روزافزون برای خانواده بزرگ بانک ایران زمین، بیان داشتند که ما فی السابق همکاران با تلاش و جدیت مستمر در راستای تحقق اهداف عالی بانک معظم ایران زمین حرکت کنند.

منابع، اعطای تسهیلات، صدور ضمانتنامه و گشایش اعتبار اسنادی داخلی است. کنارویی با اشاره به اینکه با توجه به افزایش خودباوری همکاران به توان و پتانسیل خود، این امر در شعب زیرمجموعه مدیریت منطقه کاملاً محسوس و قابل تقدیر است، که لزوم آن افزایش حس مسئولیت پذیری همکاران در سازمان و روحیه کار تیمی در شعب بوده است و در این میان نقش همکاران و کارشناسان ستادی در راستای بهبود عملکرد شعب به وسیله تجزیه و تحلیل آمارها و اهداف و کمک رسانی به شعب بسیار تأثیر گذار خواهد بود. مدیر امور استان ها در ادامه بیان کرد: با توجه به بازار و شرایط اقتصادی فعلی و علی رغم شیوع ویروس کرونا، مدیریت های مناطق، موفق تر عمل نموده اند که این امر با ایجاد حس رقابت در سطوح مدیریت ها و شعب ایجاد شده است، که انتظار می رود استان البرز، همان گونه که تاکنون ثابت نموده و با توجه به توان همکاران منطقه، کماکان از کلیه ظرفیت های خود در راستای افزایش حداکثری سهم بازار بانکی گام های محکمی بردارند زیرا کلیه همکاران به مثابه یک مدیر بوده و باید در ارائه خدمات و پاسخگویی مناسب و احساس مسئولیت و تلاش در راستای اهداف بانک، دلسوز و متعهد باشند.

حسینی کنارویی پس از جلسه با همکاران ستاد، به اتفاق مدیر و معاون استان از شعب

مدیر امور استان های بانک ایران زمین در بازدید میدانی از استان البرز: متصدیان امور بانکی حافظان سلامت همکاران و مشتریان هستند

محمد حسینی کنارویی مدیر امور شعب استان های بانک ایران زمین با سفر به استان البرز طی بازدید از شعب این استان و گفتگو با همکاران شعب، در جلسه ای با حضور مدیران و کارکنان ستادی عملکرد این مدیریت را ارزیابی کرده و راهکارهایی در راستای تقویت نقاط ضعف و قوت را بیان کرد.

به گزارش روابط عمومی: ایرج رئیسی و خوش نام، مدیریت و معاون استان البرز به شرح جامعی از آمار، عملکرد و اقدامات مدیریت و شعب زیرمجموعه از ابتدای سال تاکنون پرداختند.

در ادامه حسینی کنارویی مدیر امور شعب استان ها، به ارزیابی عملکرد و نقاط قوت و ضعف شعب زیرمجموعه این مدیریت پرداخته و اظهار داشت: با عنایت به حضور کارکنان با انگیزه و جوان بانک ایران زمین در مقایسه با سایر بانک ها انتظار می رود با توجه به پتانسیل کارکنان این مجموعه، پویایی بانک ایران زمین افزایش یابد.

وی افزود: استان البرز بدلیل مجاورت با استان تهران از یک طرف و همچنین استقرار در کانون شهرک های صنعتی البرز، قزوین و زنجان دارای ظرفیت های بسیار بالایی در زمینه جذب

ایران زمین خانم است

حسینی کنارویی: در بازدید از شعب استان البرز، بر لزوم رعایت کامل پروتکل های بهداشتی تاکید کردند



به گزارش خبرنگار ارتباط ایران زمین، به دلیل اعمال محدودیت‌های الزامی از سوی ستاد مدیریت کرونا در ماه آذر، مدیران استانی این بانک نیز سفرهای خود را به مناطق مختلف کشور محدود و تنها به بازدید از چند شرکت تولیدی و برگزاری چند جلسه - با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی - بسنده کردند. عمده سرکشی‌ها، نظارت‌ها و مدیریت شعب بانک ایران زمین در این ماه آنلاین و غیرحضورى بود. در ادامه معدود فعالیت‌های حضورى برخی از مدیران استانی این نهاد مالی از نظر می‌گذرد.



اسدی: با تمام توان از تولیدکنندگان داخلی حمایت می‌کنیم

استان‌های آذربایجان شرقی، غربی و اردبیل بازدید مدیران استانی از چند شرکت‌های تولیدی

در سال جهش تولید و حمایت از کالای ایرانی و به منظور بهبود فضای کسب و کار و حمایت بیشتر از تولید داخلی، اسدی با هیأت همراه ضمن رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی، از شرکت‌های الماس پلاستیک، آذر انرژی، بلبرینگ سازی تبریز، شهرک‌های صنعتی چالیش صنعت سالاری، فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تبریز و آراز مرغ بازدید و با مدیران این شرکت‌ها در زمینه نحوه ارائه خدمات بانکی و همکاری دوجانبه گفت‌وگو کرد. وی در این دیدارها ضمن قدردانی از مدیران و کارکنان شرکت‌های مذکور، اظهار داشت: بانک ایران زمین در جایگاه یک بانک خصوصی خوش‌نام و مشتری محور، وظیفه خود می‌داند انواع خدمات دیجیتال مالی و بانکی را در حوزه‌های مختلف بانکداری، بر پایه اعتماد، وفاداری و الگوی بانکداری دیجیتال به تولیدکنندگان خودم و محترم ارائه کند و از عزیزان می‌خواهد با بانک ایران زمین در تمام زمینه‌ها همکاری کنند.





یزدانی: دستاورد همکاران در شرایط کرونا ستودنی است

استان‌های خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان

عملکرد شعب استان‌های خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان بررسی شد

جلسه بررسی عملکرد مدیر شعب استان‌های مذکور با توجه به شیوع ویروس کرونا با حضور مدیران، معاونان و رؤسای شعب استان به صورت ویدئو کنفرانس تشکیل شد.

در ابتدای این جلسه، یزدانی مدیر استان عملکرد شعب را در بخش جذب منابع تحلیل کرد و گفت: افزایش سقف واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق، فرصت بسیار خوبی برای جذب منابع بود که برخی از شعب توانستند از این فضا به‌خوبی استفاده کنند. شایسته است بقیه شعب استان نیز از این‌گونه فرصت‌ها استفاده کنند. یزدانی در ادامه وضعیت هر یک از شعب را جداگانه بررسی کرد و افزود: از تلاش‌های انجام‌شده از سوی شعب استان سیستان و بلوچستان و افزایش منابع نسبت به سال گذشته، صمیمانه قدردانی می‌کنم.

مدیر استان در ادامه خاطرنشان کرد: در بخش صدور ضمانت‌نامه و اعتبارات اسنادی داخلی در مقایسه با سایر بانک‌ها امتیازهای خوبی داریم و اگر به پیمانکاران و متقاضیان صدور ضمانت‌نامه به‌موقع اطلاع داده شود، از ما استقبال خواهند کرد. در ضمن تاکنون کمتر از ۴۰ درصد از اهداف تعیین‌شده در این بخش محقق شده است و ما باید در این زمینه بیشتر تلاش کنیم. وی با توجه به شیوع ویروس کرونا بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی نیز تأکید کرد. در پایان هر یک از رؤسای شعب، از وضعیت شعبه و برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای تحقق اهداف تعیین‌شده، گزارشی ارائه کردند.

شعبه ماهشهر افتتاح شد

به گزارش خبرنگار ارتباط ایران زمین، در مراسمی که با حضور مدیر شعب استان‌های خوزستان و لرستان و جمعی از مدیران و کسبه برگزار شد، شعبه جدید ماهشهر بانک افتتاح شد. در این مراسم، نیک پور مدیر منطقه‌ای استان‌های خوزستان و لرستان، ضمن ابراز خرسندی از افتتاح شعبه ماهشهر با تشریح اقدامات انجام‌گرفته به‌منظور ارائه خدمات مطلوب به مشتریان گفت: ما با افتتاح این شعبه، برای مشتریان و کسبه در منطقه، ارزش‌افزوده ایجاد می‌کنیم.

وی افزود: یکی از برنامه‌های بانک، حمایت از تولید و کسب‌وکارهای استانی است. بر همین اساس امیدواریم بتوانیم خدماتی مطلوب به مشتریان منطقه ارائه کنیم. نیک پور، ابراز امیدواری کرد: این شعبه با تلاش کارکنان، عملکرد رضایت‌بخشی داشته باشد. وی تصریح کرد: این شعبه با توجه به موقعیت جغرافیایی خاص خود، اهمیت بالایی دارد و انتظار می‌رود بتواند مشتریان خاص خود را جذب کند. یادآور می‌شود: این شعبه در استان خوزستان، شهرستان ماهشهر، ناحیه صنعتی و خیابان عملیات غیر صنعتی قرار دارد و خدمت‌رسانی خود را به مشتریان بانکی آغاز کرده است.



نیک پور: شعبه ماهشهر خاص است و آینده درخشانی دارد

تحول در نظام بانکداری در دوران سیطره ویروس کرونا

تهیه‌کننده:

محبوبه نیک‌خو (کارشناسی ارشد ریاضی کاربردی شعبه لار مرکزی)

مقدمه



ویروس کرونا جدا از گرفتن جان انسان‌ها، تأثیر گسترده‌ای بر اقتصاد جهان گذاشته و از آسیای جنوب شرقی و خاورمیانه گرفته تا قلب اروپا، آمریکا و آفریقا را درگیر کرده است. شیوع این ویروس در چین، به سم مهلکی برای رشد اقتصاد جهانی تبدیل شد و بر پیش‌بینی رشد تولید ناخالص داخلی جهانی در نیمه نخست سال جاری، خط بطلان کشید. این بیماری بر تمامی جنبه‌های زندگی تأثیر گذاشته است و بسیاری از شغل‌ها و خدمات دوران پیشاکرونا، بقای خود را در ایجاد تغییراتی بنیادین و شگرف دیده‌اند. بانک‌ها هم از این قاعده مستثنی نیستند. بنا بر نظر کارشناسان اقتصادی، نظام بانکداری جهانی اکنون تحت تأثیر رکود و بحران اقتصادی ناشی از شیوع این ویروس خطرناک قرار گرفته است و این روند در آینده تشدید خواهد شد. با توجه به ادامه همه‌گیر شدن این ویروس، بانک‌ها در مقام یکی از مراکز انتقال فعال، در پایداری این شرایط و کمک به عبور از این بحران، نقش مهمی دارند. بانک‌های مرکزی و دولت‌ها در سراسر جهان برای بهبود شرایط، محرک مالی ایجاد کرده‌اند، نرخ بهره را کاهش داده‌اند، نقدینگی را مدیریت کرده‌اند و در قوانین سرمایه‌ای تغییر به جود آورده‌اند؛ سوای آن با تمدید اعتبار، تسهیل در خدمات پرداخت، جلوگیری از تجمعات در مقیاس بزرگ و ایجاد کارگروه‌های مقابله با بحران، گام‌های مثبتی در این زمینه برداشته‌اند. فراتر از اقدامات فوری و پایه‌ای صورت گرفته، بانک‌ها باید سه اقدام را متناسب با ترکیب خاص نگرانی‌های بیولوژیکی، بازار و چگونگی تأثیر آن‌ها در بازارهای جهانی، در اولویت قرار دهند. این موارد در مسیر تجربه‌هایی است که در چین، ایتالیا و چند کشور دیگر به دست آمده است؛ در گام بعد، بانک‌ها باید منابع مالی خود را برای یک دوره فشرده، در مسیر شناسایی پیامدهای راهبردی و بلندمدت هزینه کنند؛ با وجود این اصلی‌ترین اقدام بانک‌ها باید این باشد که شرایط شغلی پایداری برای کارمندان خود فراهم کنند؛ همچنین باید ضمن تأکید بر حفظ سلامت اقتصادی خود در چنین دوره‌ای، اطمینان داشته باشند که کارهای انجام شده در این زمینه پایدار و تأثیرگذار است. رعایت محدودیت‌ها و الزامات بهداشتی - حفاظتی در مکان‌های فیزیکی نیز از وظایف مهم بانک‌ها در این شرایط حساس است. بانک‌ها باید مشتریان خود را برای انجام خدمات بانکی قابل انجام از طریق آنلاین و دیجیتال تشویق کنند. تحقق این امر نیز با فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای دسترسی آسان به کانال‌های ارتباطی از راه دور و ایجاد اعتماد در مشتریان در استفاده از خدمات دیجیتال و آنلاین، امکان‌پذیر خواهد بود. ارائه مشاوره شخصی و اختصاصی به مشتریان با استفاده از فضای مجازی و هوشمند اینترنتی، حمایت از مدیران بنگاه‌های کوچک اقتصادی و تسریع در معاملات دیجیتالی کالا و خدمات، بخش دیگر از خدماتی است که بانک‌ها می‌توانند در اختیار مشتریان قرار دهند. امنیت سایبری نیز در این شرایط اهمیت دارد. بر این اساس بانک‌ها باید با انواع جدید حملات سایبری آشنا باشند و برای حفظ اطلاعات محرمانه مشتریان و حساب‌های بانکی آن‌ها، اقدامات امنیتی لازم را انجام دهند.

اگرچه شیوع ویروس کرونا نظام سنتی و متعارف بانکداری را زیر سؤال برده است؛ اما این نظام را به سمت نوآوری نیز هدایت کرده است. در این شرایط، بانک‌ها ناگزیر هستند با راهکارهای هوشمندانه بیشتری آشنا شوند و به لطف هوش مصنوعی نظام بانکداری خود را بهینه کنند. با موفقیت غول‌های دیجیتالی جهان مانند آمازون و نت فلیکس در جذب مشتریان،

آن‌هم در شرایط شیوع این بیماری، بانک‌ها نیز باید برای دیجیتالی شدن، بیشتر بکوشند؛ همچنین بانک‌ها باید برای بررسی پیامدهای کووید ۱۹، کمیته مدیریت بحران تشکیل دهند و سطح کیفی نظارت خود را در بررسی پیامدهای شیوع این ویروس بالا ببرند. حمایت از کسب‌وکارهای آسیب‌دیده، اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت، تمدید اعتبارات و ارتقای سطح بانکداری دیجیتالی، بخشی از راهکارهای مؤثر در این دوران است.

بحران کرونا با میزان و مدت آن ارتباطی نزدیک دارد. البته بخشی از روند موجود می‌تواند تغییر کند؛ از طرفی، پویایی در محل کار، مدیریت استعدادها و حرکت به سمت دیجیتالی شدن ممکن است همچنان ادامه پیدا کند. هرچه مدت‌زمان این بحران بیشتر باشد، پیامدهای آن در نیروی کار بانک‌ها بیشتر خواهد بود و در ادامه، میزان نیاز و انتظار مشتریان را بیشتر خواهد کرد. باید پذیرفت کاهش فعالیت اقتصادی و درآمد مؤسسه‌های تولیدی در این وضعیت، به افت رونق تجارت آن‌ها می‌انجامد و دولت باید آن‌ها در این شرایط حمایت کند. تعریف و تزریق بسته‌های حمایتی دولت‌ها و بانک‌های مرکزی می‌تواند یکی از راه‌های خروج کشورها از شرایط بحرانی حاکم بر نظام بانکداری و بانک‌ها باشد؛ برای مثال تاکنون مبالغی هنگفت از سوی برخی از دولت‌ها به بدنه اقتصاد کشورهاشان - با نام مکانیسم انتقالی- تزریق شده است که بخشی از این اعتبار به نظام بانکی آن‌ها اختصاص پیدا کرده است. در این باره کمیته بازل در گزارش خود با نام اقداماتی برای کاهش پیامدهای کووید ۱۹، به کشورهای عضو در زمینه نحوه محاسبه زیان‌های اعتباری، توصیه‌های مهمی ارائه کرده است. البته نقش سازمان‌های اقتصادی بین‌المللی نظیر صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی نیز در حمایت از نظام بانکداری، مهم و راهگشا خواهد بود.

نتیجه‌گیری

در دوران شیوع کرونا، کیفیت عملکرد مؤسسه‌های مالی در جهان و در تمامی ابعاد، پایین خواهد آمد و ناسازگاری معناداری بین مشتریان و بانک‌ها ایجاد می‌شود؛ بنابراین نهادهای مالی باید بتوانند برای این مسأله راه‌حل مناسب پیدا کنند، تصمیم‌های کارآمد بگیرند، قواعد تعاملی پویا و بالنده‌ای برای ارتباط با مشتریان طراحی کنند، زیرساخت‌های محکم و راهگشا به وجود آورند و خطرهای احتمالی موجود را به‌خوبی مدیریت و کنترل کنند. بانک‌ها باید بتوانند میزان انعطاف‌پذیری خود را نیز در عملیات مالی و سرمایه‌گذاری افزایش دهند تا با موفقیت از این بحران عبور کنند و برای بانکداری نوین هوشمند پاسکرونایی آماده شوند.

مراقبت دیجیتالی از مشتریان بانک در اقتصاد جدید

قسمت اول

نویسنده: جواد کبیری مبارکی
متصدی امور بانکی شعبه بناب



با گسترش روزافزون علم و فناوری و با توجه به گسترش جهان ارتباطات، تمامی سازمان‌ها به‌ویژه مؤسسه‌های مالی و بانک‌ها در پی ارائه هرچه بیشتر و بهتر خدمات به مشتریان خود هستند تا از این طریق بتوانند از ابزارهای تولیدی به بهترین شیوه ممکن استفاده کنند و ضمن رعایت حقوق مشتری، گوی سبقت را از رقبای خود برابند؛ همچنین با استفاده از فناوری‌های شناخته‌شده، این امکان برای مدیران و برنامه‌ریزان یک سیستم وجود دارد تا با صرف هزینه‌های کمتر به نتیجه مطلوب دست پیدا کنند؛ در چنین شرایطی، شرکت‌ها و سازمان‌ها باید ضمن حمایت از مشتریان خود، امنیت اطلاعاتی و مالی آن‌ها را فراهم کنند تا آن‌ها بتوانند آسان‌تر به مبادلات و تعاملات خود در دنیای دیجیتال بپردازند.

مقدمه

اقتصاد دیجیتال به اقتصاد مبتنی بر فناوری‌های محاسبات دیجیتال اشاره می‌کند؛ همچنین این مفهوم، «انجام دادن فعالیت‌های اقتصادی از طریق بازارهای مبتنی بر اینترنت و شبکه گسترده جهانی» تعریف شده است. اقتصاد دیجیتال گاهی به نام اینترنت اقتصاد، اقتصاد جدید یا اقتصاد وب نیز شناخته می‌شود. اقتصاد دیجیتال با سرعتی عجیب با اقتصاد سنتی درهم‌آمیخته است و تشخیص آن دشوار است. اصطلاح اقتصاد دیجیتال نخستین بار در سال ۱۹۹۰ و در زمان رکود اقتصادی ژاپن، از سوی یک استاد و پژوهشگر اقتصاد در این کشور مطرح شد. پس از آن این اصطلاح در غرب باب شد و دن تاپ اسکات ۱ در سال ۱۹۹۵ کتاب اقتصاد دیجیتال: وعده و خطر در عصر اطلاعات شبکه را نوشت. این کتاب جزو نخستین کتاب‌هایی بود که در مورد چگونگی تغییر اینترنت در حوزه کسب‌وکار نوشته شده است. اقتصاد دیجیتالی مفهومی نیست که یک‌باره خلق شده باشد؛ بلکه در یک روند تکاملی در ساختار اقتصاد شکل گرفته است. مروری کوتاه بر مفاهیم مزیت مطلق، مزیت نسبی و مزیت رقابتی به درک دلایل ظهور اقتصاد دیجیتال و سمت‌وسوی آن کمک می‌کند. مزیت مطلق، مزیت نسبی و مزیت

رقابتی، مراحل هستند که در فرایند تاریخی جوامع، به پیدایش اقتصاد دیجیتالی در عصر حاضر منتهی شده‌اند. نکته کلیدی‌ای که باید در نظر داشت این است که تمامی این نظریه‌ها در مورد تجارت بین‌الملل مطرح شدند، سپس به سایر بخش‌های اقتصاد نیز سرایت کردند. در این دوره دانش و نرم‌افزار در عرصه اقتصاد به مرحله‌ای از بلوغ می‌رسد که فناوری دیجیتالی و شبکه‌های ارتباطی با ساختار جدید، به‌طور کامل مبنای کار قرار می‌گیرد و با گذشت زمان و انباشت سرمایه به کاهش هزینه‌ها منجر می‌شود؛ نتیجه اینکه، ماهیت هزینه‌های تولید از سرمایه‌بر به دانش‌بر تغییر می‌کند. اقتصاد دیجیتال فضای اقتصاد جهانی را به سمت‌وسوی رقابتی شدن سوق می‌دهد و به گفته کارشناسان، اقتصاد دیجیتال موجب می‌شود موانع ورود به بازار برداشته شود و هر فرد به راحتی از طریق شبکه، به اقتصاد جهانی وارد شود؛ گذشته از آن، به لطف استفاده از قابلیت‌های شبکه، قدرت مصرف‌کننده از طریق مقایسه قیمت‌ها و کیفیت‌ها؛ همچنین دسترسی به اطلاعات افزایش می‌یابد؛ از سوی دیگر، اندازه شرکت‌ها کوچک و طیف وسیعی از واحدهای اقتصادی از طریق شبکه جهانی به یکدیگر متصل می‌شوند. هزینه مبادله نیز که یکی از عوامل مهم تنظیم‌کننده مبادلات و قیمت‌هاست، به شدت کاهش می‌یابد. گسترش اقتصاد دیجیتالی در معنای صحیح خود، موجب فشردگی زمان و مکان می‌شود و در عین بزرگ‌تر کردن بازارها در مقیاس جهانی، شدت رقابت را نیز بالا می‌برد.

محاسبه حجم اقتصاد دیجیتال

انقلاب دیجیتال نه تنها چالش‌های اندازه‌گیری حجم اقتصاد را به وجود آورده است، بلکه ابزارهای اندازه‌گیری جدیدی را نیز به بازار معرفی کرده است. در پژوهش‌های نشریه اقتصادی هاروارد، برای انجام آزمایش‌های گسترده به منظور بررسی خرید و انتخاب‌های آنلاین از راهکارهای نظرسنجی دیجیتال استفاده شده است تا ترجیح هزاران نفر از مشتریان ارزیابی شود. این نتایج این امکان را فراهم می‌کند تا مازاد رفاه مصرف‌کننده برای طیف وسیعی از کالاها نظیر کالاهای رایگان - که در آمار تولید ناخالص داخلی از قلم افتاده‌اند - تخمین زده شود. فرایند کار به این صورت است که از

شرکت‌کنندگان خواسته می‌شود بین گزینه‌های مختلف دست به انتخاب بزنند. در برخی موارد، از آن‌ها خواسته می‌شود بین کالاهای مختلف انتخاب کنند. در برخی موارد دیگر، آن‌ها بین دسترسی به کالای دیجیتال یا کنار گذاشتن آن در ازای پرداخت غرامت پولی دست به انتخاب می‌زنند. برای اطمینان از اینکه افراد ترجیح واقعی خود را انتخاب کرده‌اند، آزمایش‌هایی انجام شد که مبتنی بر آن شرکت‌کنندگان باید قبل از دریافت جبران خسارت، از این خدمات استفاده نمی‌کردند.

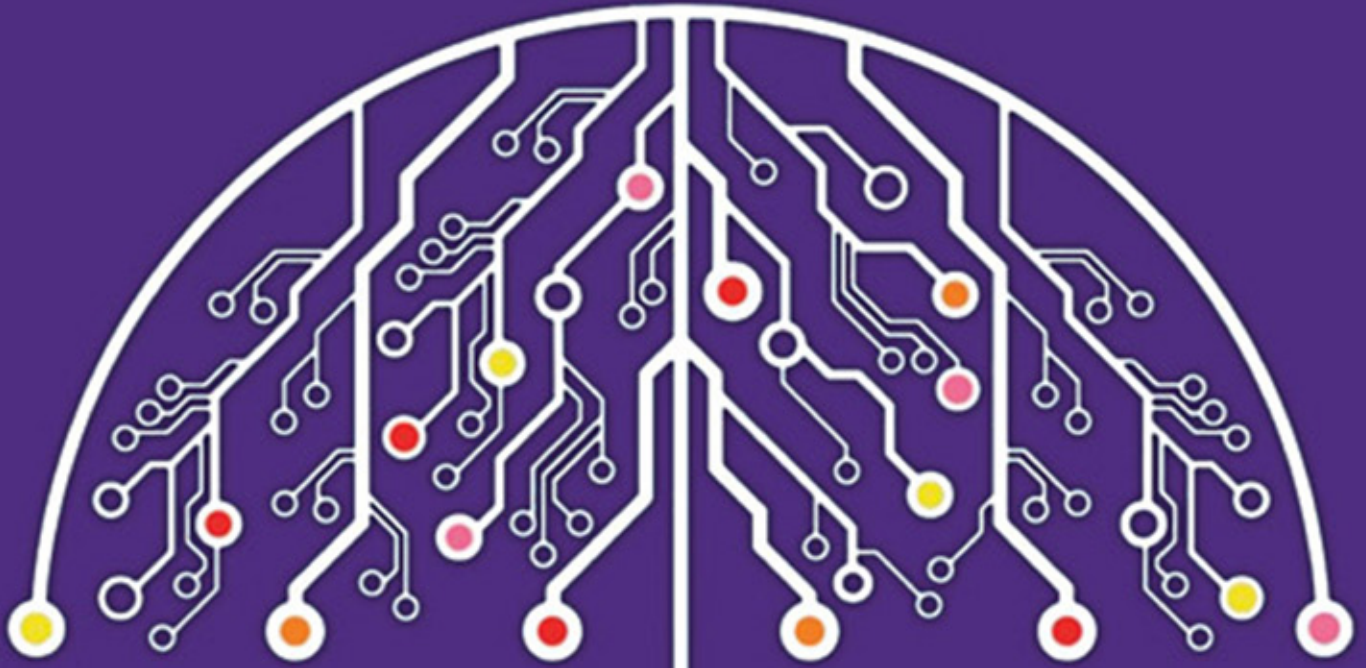
بانکداری دیجیتال در ایران

اگر فلسفه وجودی بانک‌ها را «ایفای نقش واسطه از طریق دو مأموریت افتتاح حساب و خرید سپرده‌های مردم و اعطای تسهیلات و فروش منابع مالی به متقاضیان دریافت سرمایه» تعریف کنیم، در عمل در وضعیت موجود صنعت بانکداری ایران، هیچ‌یک از این دو مأموریت اصلی از طریق کانال‌های دیجیتالی صورت نمی‌پذیرد و آنچه از طریق کانال‌های متنوع دیجیتالی بانک‌ها نظیر اینترنت بانک، همراه بانک و... ارائه می‌شود، تنها خدمات متنوع روی سپرده‌ها و پذیرندگی ترانکس‌های مشتریان است. می‌توان گفت با وجود موفقیت نسبی بانک‌های ایرانی در زمینه ایجاد کانال‌های دسترسی دیجیتالی برای مشتریان خود، توجه نکردن به سه عامل کلیدی باعث شده است نتوان آن‌ها را یک بانک دیجیتالی دانست. این عوامل عبارتند از:

یکپارچه‌سازی تجربه مشتری در تمامی کانال‌های دسترسی بانکداری؛
توجه به بانکداری دیجیتالی در جایگاه ابزار، نه مدل کسب‌وکار جدید؛

تمرکز صرف بر ابزارهای پرداخت دیجیتالی به جای پرداختن به تمامی ابعاد بانکداری در فضای دیجیتال.

با این مقدمه، واکنش بانک‌های داخلی به تحولات ذکر شده، تنها عرضه محصولات و خدمات مشابه بانکی در قالب خدمات اینترنت بانک و همراه بانک بوده است و در عمل تعریف محصولات و خدمات الکترونیکی در صنعت بانکی، در تمامی بانک‌ها مشابه



«بانکداری الکترونیکی» تا حدی موفق بوده‌اند؛ اما هنوز نتوانسته‌اند «بانکداری مهم‌ترین دلایل این امر، کم‌رنگ بودن مدل‌های کسب‌وکار کارمزمحور در مشتریان محصولات و خدمات الکترونیکی بانکی باشد. در حال حاضر به‌جای نیاز دارند، بانک‌ها برای مشتریان تعریف می‌کنند چه محصولات و خدماتی باید طراحی محصول و خدمات بانکداری مبتنی بر شناخت کامل از نیازها و مشکلات از فناوری‌های دیجیتال در طراحی محصولات و خدمات بانکی نوآورانه» حلقه

بدون تغییرات قابل دفاع است؛ بنابراین اگرچه بانک‌های ایرانی در زمینه دیجیتالی را آنچنان که باید، به خدمت مشتریان خود درآوردند. شاید صنعت بانکداری ایران، نبود طراحی مدل‌های کسب‌وکار ارزش‌آفرین برای آنکه مشتریان برای بانک‌ها تعریف کنند به چه محصولات و خدمات بانکی در دسترس آن‌ها قرار گیرد. این در حالی است که لازمه بانکداری دیجیتالی، تک‌تک مشتریان بانک است؛ بنابراین «مشتری‌محوری با کمک بهره‌گیری مفقوده بانک‌های ایرانی برای موفقیت در زمینه بانکداری دیجیتالی است.

راهبردهای موفقیت بانکداری دیجیتالی ایرانی

فناوری برای تحول تمامی ارکان بانک است و با تبدیل شدن صرف محصولات لازمه دیجیتالی شدن بانکداری، علاوه بر تحول محصولات و خدمات مشتری، تصمیم‌گیری، منطق تخصیص منابع و طرح‌های پاداش مبتنی بر نیازها و چالش‌های مشتریان است که تاکنون از سوی بانک به خدمات دیجیتالی‌زده شده بانکی آن‌ها را حل کند. پایه دیگر دیگر در گستره مرزهای فعلی صنعت بانکداری نمی‌گنجد و بانکی که در مسیر دیجیتالی شدن حرکت می‌کند، باید فراتر از آنچه امروز صنعت بانکداری نامیده می‌شود، فکر کند و دست به عمل بزند. تحول دیجیتالی بانکداری مانند هر تحول اساسی دیگر با کشمکش‌های فراوانی روبه‌رو است که برای مواجهه هوشمندانه با آن‌ها پنج راهبرد پیشنهاد می‌شود:

پیش از هر چیز باید توجه کرد بانکداری دیجیتالی یک رویکرد مبتنی بر خدمات بانک به محصولات و خدمات دیجیتالی به دست نمی‌آید. ایجاد تغییراتی در معماری سازمانی بانک - ساختارها، فرایندها، روال‌های عملکرد - است. نقطه آغاز تحول بانک‌ها به سوی بانکداری دیجیتالی، درک آن‌ها پاسخ مناسبی داده نشده است و بانک می‌تواند با طراحی محصولات تحول دیجیتالی بانکداری، توجه به این اصل کلیدی است که بانک دیجیتالی که در مسیر دیجیتالی شدن حرکت می‌کند، باید فراتر از آنچه امروز صنعت بانکداری نامیده می‌شود، فکر کند و دست به عمل بزند. تحول دیجیتالی بانکداری مانند هر تحول اساسی دیگر با کشمکش‌های فراوانی روبه‌رو است که برای مواجهه هوشمندانه با آن‌ها پنج راهبرد پیشنهاد می‌شود:

تلاش همه‌جانبه به منظور تغییر در مدل‌های ذهنی حاکم بر کسب‌وکارهای بانکی با تصویرسازی درست از نیازها، چالش‌ها و خواسته‌های مشتریان هدف بانک؛

طراحی محصولات و خدمات نوآورانه دیجیتالی برای مشتریان با در نظر گرفتن سه عامل قابلیت‌ها و توانایی‌های منحصربه‌فرد بانک، نیروهای پیش‌برنده بازار و فناوری‌های دیجیتال در دسترس؛

داشتن رویکرد جامع و نقشه راه برای تحول معماری سازمانی بانک در تمامی ابعاد با در نظر داشتن ریسک‌های موجود در مسیر تحول دیجیتالی بانکداری و برنامه‌ریزی برای مدیریت این ریسک‌ها؛

طراحی مسیرهای خلاق به موازات ایجاد موفقیت‌های کوتاه‌مدت و ملموس برای گروه مشتریان هدف و دامنه مشخص خدمات از جنس تحولات دیجیتال در کنار دستاوردهای بلندمدت؛

داشتن دیدگاه بلندمدت و آینده‌نگر در خصوص دستاوردهای منبعث از سرمایه‌گذاری بر فناوری‌های متحول‌کننده، در عین داشتن نگاه اقتصادی به سرمایه‌گذاری‌های مربوط به خرید و بهره‌برداری از فناوری.

در مجموع می‌توان گفت: امروز حرکت به سوی بانکداری دیجیتالی یک ضرورت و امری بدیهی است و تمامی بانک‌ها در حال برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی تدریجی تحول دیجیتالی در بدنه خود هستند.

روش تحقق انتقال دیجیتال در بانک ایران زمین

نویسنده:

سید محمدحسن نوران

دیجیتالی هرچند کوچک؛ اما مستمر برای بانک است. با این کار، کارکنان بانک بیشتر و بهتر این راهبرد را می‌پذیرند. بهترین ایده‌ها اگر نتیجه‌آنی و ملموس نداشته باشند، نخست نیروهای دودل و بی‌انگیزه و بعد نیز بقیه بدنه بانک، اعتقاد خود را از دست می‌دهند. هرچه تعهد ما به این مأموریت بیشتر باشد، نیاز به پروژه‌های «کور» جزیره‌ای، پراکنده، کوتاه‌مدت و «زودبازده» کم می‌شود. فرصت‌ها و تدبیرهای درازمدت و اصولی، شاهراه‌های رسیدن به موفقیت دیجیتال هستند.

۵- از تصمیم‌سازی تا تصمیم‌گیری و حاکمیت شرکتی

انتقال دیجیتال یک تغییر پارادایم و تأثیر آن نیز فراگیر و پرمخاطره است. این انتقال بانک را با تصمیم‌های جدیدی در همه زمینه‌های کسب‌وکار روبه‌رو می‌سازد. چالش تصمیم‌درست، تصمیم به‌موقع و سازوکار پیگیری تصمیم از جمله آن‌هاست. بزرگ‌ترین تهدید در تحقق چشم‌انداز دیجیتال ۱۴۰۰، میان‌مایگی، دودلی و کاهلی در تصمیم‌های مدیریتی است. تحقق دیجیتال با این گستره بزرگ، با تصمیم‌های ناپخته و دیر، بیگانه است. راه‌حل، نظام جدیدی از حاکمیت شرکتی است.

۶- مدیران دیجیتال و مدل کارفرمای دیجیتال

توانایی بانک در اجرای مدیریت علمی پروژه‌ها، شاه‌کلید موفقیت برنامه‌های دیجیتال این نهاد مالی است. این مهم ضرورت مدیریت نوین را با ذهنیت دیجیتال می‌طلبد. پروژه‌های نشأت گرفته این برنامه - علی‌رغم لقب دیجیتال - تماماً در زمینه ایجاد «بانک در جایگاه سرویس» هستند.

۷- فرهنگ باز دیجیتال

برای تحقق انتقال دیجیتال لازم است شفاف کار کنیم و خدمات، توانایی‌ها و نقاط ضعف خود را با ذینفعان بانک در میان بگذاریم. ما باید بتوانیم در مورد دستاوردها و شکست‌های خود به‌راحتی صحبت کنیم و برنامه‌ها، اطلاعات، ذهنیات و دغدغه‌ها را در فضای باز به‌منظور بگذاریم. نمی‌توانیم و عاقلانه نیست در برابر

فناوری اطلاعات بانک- به ماتریسی داینامیک از همه واحدها تغییر کرده است؛ زیرا متولیان امر می‌دانند قرار نیست بدون هم‌فکری، همراهی، حمایت‌های همه‌جانبه و اراده تمام سازمانی، برنامه انتقال دیجیتال خودبه‌خود و معجزه‌وار رخ دهد.

۸- ذهنیت نو، مأموریت و برنامه کسب‌وکار دیجیتال

قبل از شکل‌گیری هرگونه راهکار مانند هر رویکرد راهبردی دیگر، باید ذهنیت روشنی از مأموریت اصلی آن متصور بود. مأموریت دیجیتال، حول ارزش‌هایی شکل می‌گیرد که قرار است برای ذینفعان ایجاد شود؛ بنابراین پیش از ظهور فناوری و ابزارها، لازم است ذهنیت دیجیتال در بانک شکل گیرد. نخستین و مهم‌ترین پروژه در این انتقال، برنامه کسب‌وکار است که در آن بازارباز تصویر روشنی از مشتریان دیجیتال خود دارد و رشد سرویس‌های در حال ارائه را به‌خوبی تحلیل و مدون می‌کند.

۹- د- به جان خریدن درد تغییر

انتقال دیجیتال یک تغییر تحول‌زا و بنیادین است و عزم بزرگی در بالاترین سطوح بانک می‌طلبد. لازمه این تحول، مدیریت تغییر است. این تحول تمامی واحدها و بخش‌های کسب‌وکار را تحت تأثیر قرار خواهد داد. مهم‌ترین سرمایه بانک نه دارایی‌های فیزیکی، بلکه دارایی‌های دانشی آن نهاد است. انتقال دیجیتال بدون اعمال تغییرات لازم در سیستم کنونی امکان‌پذیر نیست، حتی اگر این تغییرات رادیکال باشد یا به مذاق عموم خوش نیاید. شکی نیست هرچه سطح تصمیم‌گیری بالاتر می‌رود، به تعهد بالاتری نیاز خواهیم داشت و داشتن ذهنیت و تصویر شفاف، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. دغدغه تغییر به‌سوی بانک دیجیتال در همه سطوح نمی‌تواند یکسان باشد.

۱۰- التزام عملی به چشم‌انداز سال ۱۴۰۰ بانک

بحث و گفت‌وگو درباره ایده‌های انتقال دیجیتال مفید است؛ اما بهتر است با نشان دادن آثار عملی و نتیجه‌بخش، تعهد خود را به این چشم‌انداز نشان داد. بهترین روش برای تضمین ادامه یافتن این تحرک، خلق ارزش‌های

مقدمه

در سال‌های اخیر پدیده جدیدی در اقتصاد و ادبیات کسب‌وکار با عنوان «دیجیتال» شکل گرفته است و تمام صنایع و کسب‌وکارها را برای تغییر بنیادین هدف قرار داده است. کمتر از چهار سال، پدیده دیجیتال توانسته است در گستره‌ای گوناگون از صنعت و سرویس، غول‌های بزرگی را همچون اوبر، واتس‌آپ، ایر بی ان بی، ویز، وی آبل و... خلق کند؛ درحالی‌که پیش از آن رسیدن به این سکو در تاریخ تجاری، نزدیک به بیست سال طول می‌کشید. این حجم از فعالیت مالی در این دوره کوتاه، انفجار فرصت‌های عظیم کسب‌وکار دیجیتال را نوید می‌دهد. آیا ما در جایگاه فرد، سازمان (بانک) و کشور می‌توانیم در برابر این پدیده بی‌تفاوت بمانیم؟ مقاله «تحقق انتقال دیجیتال» کوششی است تا دغدغه‌ها، چالش‌ها و پیش‌نیازهای فرهنگی، مدیریتی و فرایندی را به‌سوی دیجیتالیزه شدن توضیح دهد. با در نظر گرفتن چشم‌انداز سال ۱۴۰۰ بانک ایران زمین - در جایگاه برترین بانک دیجیتال کشور - درک هرچه عمیق‌تر مدیران و بدنه بانک از مبانی این انتقال، بسیار حیاتی است.

الف- درک صحیح مفهوم «مشتری محوری» در چشم‌انداز ۱۴۰۰

طرح تحول «پرواز» یا چشم‌انداز سال ۱۴۰۰ بانک دیجیتال ایران زمین مشتری محور است. در این طرح، مشتری تنها لقب پادشاه را یدک نمی‌کشد؛ او با انتظاراتش در تنوع درخواست محصول و سرعت خواهی مشتری همراه با فرایند روشن و ساده «سرویس» واقعاً پادشاهی می‌کند. این تحول بر ضرورت داشتن برنامه درست انتقال دیجیتال صحنه می‌گذارد. خوشبختانه در آستانه سال ۱۴۰۰ بسیاری از محورهای طرح تحول بانک، محقق شده است.

ب- جایگاه پراهمیت متولیان برنامه دیجیتال

از آنجا که این تغییر گسترده و راهبردی است، انتظار متولیان در بالاترین لایه‌های بانک طبیعی است. متولیان دیجیتال ضرورت این انتقال را به‌خوبی می‌فهمند؛ متولیان که شجاعت قبول این انتقال را داشته‌اند، نه تنها در حرف، بلکه در عمل و فعالانه دربرداشتن مشکلات پروژه‌های دیجیتال تلاش کرده‌اند. به همین دلیل ذهنیت سنتی تکیه بر یک واحد خاص- به‌خصوص

فرهنگ باز دسترسی آسان - که نتیجه دنیای مجازی است - مقاومت کنیم. مشتریان بانک، کارگروه‌ها و گروه‌های پروژه به‌جز اطلاعات مالی باید به اطلاعات محصولات، فرایندها، چالش‌های مالی، فنی و مدیران فوقانی، فارغ از سلسله‌مراتب اداری، دسترسی داشته باشند. باید پذیرفت تصور گذشته از چیدمان اطلاعات و روابط، در کسب‌وکار دیجیتالی، زیور شده است. مشتریان دیجیتالی انتظار دارند خدمات بانکی سریع، منعطف، در دسترس، گوناگون، متمایز و قابلیت شخصی‌سازی کردن باشند. همین مسأله یک فرهنگ جمعی یا فرهنگ دیجیتالی ایجاد می‌کند. موفقیت انتقال به بانک سرویس‌دهنده دیجیتالی، لازمه درک فرهنگ و ذهنیت «باز» این مشتریان است.

▲ ح- تعریف صحیح سرویس دیجیتال

باید توجه داشته باشیم «سرویس دیجیتال» در راستای سرعت، کیفیت و تنوع خدمات بانکی است، نه ابزاری برای بهینه‌سازی فعالیت‌های IT؛ به عبارت دیگر، واحدهای غیر IT ذینفع اصلی این برنامه هستند؛ به همین دلیل، شراکت آن‌ها در انتقال دیجیتالی حیاتی است. دیجیتالی‌شدن بانک یک برنامه فناوری IT نیست، بلکه برنامه همه‌جانبه سرویس برای تمامی کسب‌وکار بانک است. IT تنها ابزار مکانیک و زیرساخت برای ذینفع اصلی درون و برون بانک است؛ بنابراین خدمات زیرساختی، فنی و حتی نرم‌افزاری سنتی IT، دیگر مزیت رقابتی نیستند. دغدغه‌های بانک دیجیتالی «سرویس» خواهد بود نه فناوری سرویس.

▲ ط- انتقال دیجیتالی و مدل جدید کسب‌وکار بانک

در ادبیات این تغییر و تحول از «ساختار شکنی دیجیتالی» یاد می‌شود؛ زیرا شرکت‌های دانش‌بنیان نوینی ظهور می‌کنند که کسب‌وکارهای سنتی مؤسسه‌های مالی چون بانک و بیمه را متحول می‌کنند. فین‌تک‌ها برای بانک هم تهدید هستند هم فرصت. البته طرح پرواز بانک ایران‌زمین مدل جدیدی را از همکاری با فین‌تک‌ها توسعه خواهد داد.

▲ ی- کمک گرفتن از مشاوران و متخصص‌ها

در انتقال دیجیتالی بانک در هر دو زمینه مدیریتی و فنی به کمک نیروهای متخصص نیاز خواهد داشت. در بیشتر موارد ما به مهارت‌های احتیاج خواهیم داشت که موقت و مشاوره‌ای است. ما الزاماً نمی‌خواهیم تعهد استخدام دائمی داشته باشیم. در این انتقال ما بیشتر به منابع پویا و دوره‌ای از متخصصان نیاز خواهیم داشت. ما باید از تجربه کشورهای موفق در این زمینه نظیر آلمان و انگلیس استفاده کنیم.

▲ ک- پرهیز از کسانی که «نه» می‌گویند

در طول این انتقال، به‌خصوص زمان‌هایی که کار دشوار می‌شود، بانک با افرادی روبه‌رو می‌شود که ما را از این حرکت دل‌سرد می‌کنند. آن‌ها کسانی هستند که با از همان اول مخالف این کار بوده‌اند یا آن‌قدر شجاعت ندارند که نقش‌ها و مسؤولیت‌های تازه و چالش‌برانگیز را بپذیرند. بانک ناگزیر است این دسته از «ما نمی‌توانیم»‌ها را کنار بگذارد.

▲ ل- خرد کردن انبارهای متمرکز مهارتی

هر چه تکنولوژی پیاده‌سازی فناوری اطلاعات تخصصی‌تر و پیچیده‌تر می‌شود، تمایل نیروها برای کار کردن در گروه‌های هم‌اندیش نیز بیشتر می‌شود. مدیریت مؤثر انتقال دیجیتالی ایجاب می‌کند این معضل به‌طور فعال و مطلوب مدیریت شود. راهبرد شغل‌گردانی اگرچه در کوتاه‌مدت به نظر هزینه‌بر و حتی امکان‌ناپذیر می‌آید؛ اما مدیریت درست آن، از هزینه‌های بزرگ‌تر بعدی جلوگیری می‌کند. ایجاد این تصور که فرایند دیجیتالی‌شدن به فناوری اطلاعات، آن‌هم یک یا چند فرد خاص محدود است، عدم همیاری و ضعف تعامل عمومی را به بار خواهد آورد. پروژه‌های این‌چنین راهبردی که موفقیت آن به بقای بانک گره‌خورده است، نمی‌تواند چنین خطری را بپذیرد. این انتقال بر همکاری‌های فرا واحدی تأکید می‌کند. شکست ساختارهای سازمانی سنتی از بالا به پایین و شکل‌گیری افقی مسؤولیت‌ها و مهارت‌ها در این انتقال، از پیش‌فرض‌های ابتدایی این تغییرات است.





به گزارش خبرنگار ارتباط ایران زمین، در این شماره یکی دیگر از مدیران موفق خانواده بزرگ بانک ایران زمین به مخاطبان معرفی می‌شود.

ضمن سلام و تبریک به جناب عالی به دلیل توفیق به دست آمده، لطفاً خود را معرفی بفرمایید و از سوابق شغلی و تحصیلی خود بگویید.

با سلام و عرض ادب و احترام خدمت شما و کلیه همکاران محترم و کوشای خود در خانواده بانک ایران زمین و تشکر از فرصتی که در اختیار این شعبه قرار داده‌اید، این جانب عبدالقیوم یمرلی، متولد بهمن ۱۳۵۹ و کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی هستم. سال‌هاست که توفیق خدمت در بانک ایران زمین نصیب بنده شده است؛ همچنین بیش از شش سال است که در جایگاه مسؤل شعبه به خدمت مشغول هستم. در سال ۹۸ نیز به لطف خدا و تلاش همکاران شعبه مرکزی گرگان، موفق شدم رتبه سوم روسای برتر بانک ایران زمین را به دست آورم.

با توجه به اهمیت جذب منابع به‌ویژه منابع ارزان قیمت، جناب عالی و مجموعه تحت مسؤلیت از چه راهکارهایی در این زمینه بهره گرفتید؟

عملکرد همکاران و نتایج آن برای مسؤلان بانک بسیار مهم است. همه باید دست‌به‌دست هم دهیم تا ضمن استفاده از شرایط موجود، بانک را به جایگاه واقعی و برحقش برسانیم. در فضای رقابتی موجود همکاران شعبه برای بازاریابی و حضور اثرگذار در این بخش وقت و انرژی بیشتری صرف کردند و از تمام ظرفیت‌ها و امکانات بانک برای تحقق اهداف تعریف شده استفاده شد. ارائه خدمات ویژه به‌منظور ایجاد رضایت در مشتریان و اولویت در ایجاد عملکرد خدمات‌محور موجب شد مشتریان راضی، مشتریان جدید را به این شعبه معرفی کنند. از نگاه بنده بانکی که کمک به حل مشکلات توسعه تجارت، سرعت در عملیات و خدمات برتر و سرعت در برقراری ارتباط با مشتری را شرط نخست ارائه خدمات می‌داند، قادر خواهد بود اعتماد مشتریان را جلب و آن‌ها را به مشتری پایدار تبدیل کند. در هر بانکی انجام سریع امور و مدیریت هوشمندانه زمان، مهم‌ترین رکن موفقیت است. در خصوص

جذب منابع ارزان قیمت نیز باید عرض کنم یکی از مهم‌ترین مزایای جذب این‌گونه منابع کاهش نرخ تمام شده پول است که پایین آمدن نرخ تسهیلات و رونق اقتصادی را در پی دارد. همکاران شعبه نیز با پایبندی به تکریم مشتری، تمام توان خود را نسبت به جذب منابع ارزان قیمت به کار گرفتند؛ سوای آن، همکاران با اولویت

ارتباط دستگاه‌های POS و واریز سود سپرده‌های گران قیمت به حساب جاری مشتریان در کنار صدور ضمانت‌نامه توانستند بر روند افزایش منابع ارزان قیمت تأثیر بگذارند.

از نگاه شما مزایا و معایب سپرده‌های خرد و کلان در یک بنگاه اقتصادی چیست؟

سپرده‌های خرد و کلان هر دو برای بانک‌ها اهمیت دارند. البته سپرده‌های کلان، ضمن جذابیت برای رشد و تحقق اهداف تعیین شده بانک، خطر خروج منابع را در کوتاه مدت دوچندان می‌کنند، مگر آنکه با زمان‌بندی مناسب و جایگزینی به‌موقع، بتوان این مسأله را مدیریت کرد؛ در مقابل، منابع خرد پایداری سپرده‌ها، افزایش تعداد مشتریان و کاهش ریسک خروج سپرده‌ها را ضمانت می‌کنند.

صدور ضمانت‌نامه چه مزایایی دارد و چه میزان می‌تواند در خدمت تولیدکننده داخلی قرار گیرد؟

ضمانت‌نامه‌ها یکی از مهم‌ترین ابزارهای جذب منابع ارزان قیمت هستند و پل ارتباطی مشتریان حقوقی و حرکت شعبه در مسیر اجرای عملیات بانکداری شرکتی شناخته می‌شوند. برخی از مزایای ضمانت‌نامه برای بانک عبارت‌اند از:

جذب مشتریان بیشتر و تمرکز بخشی از گردش مالی آن‌ها نزد بانک و رسوب مالی حساب مشتریان در بانک؛

افزایش منابع بانک (بدون هزینه) با توجه به اخذ سپرده‌های نقدی در زمان صدور انواع ضمانت‌نامه‌ها؛

افزایش درآمد بانک با توجه به اخذ کارمزدهای دریافتی ناشی از صدور ضمانت‌نامه و تمدیدی‌های آن؛

پایین بودن ریسک این نوع از تسهیلات نسبت به سایر تسهیلات مانند عقود اسلامی؛

ایجاد تسهیلات لازم برای متقاضیان جهت اجرای پروژه‌های عمرانی و غیر عمرانی در کشور که نفع مستقیم آن به بانک برمی‌گردد.

یکی از موارد مهم دیگر استفاده ضمانت‌نامه‌ها برای تولیدکننده داخلی، ضمانت‌نامه گمرکی است

که برای ورود و تعمیر دستگاه‌ها و ماشین‌آلات تولیدی به کار می‌رود.

در جایگاه یک مدیر موفق، عوامل موفقیت خود و مجموعه تحت مسؤلیت را بفرمایید. چه توصیه‌ای برای همکاران خود در خانواده بزرگ بانک ایران زمین دارید؟

بی‌تردید کسب هر موفقیتی حاصل کارگروهی و همدلی افراد است و این شعبه نیز از این قاعده مستثنی نیست. تمامی همکاران با تکیه بر دانش بانکی و احترام به مشتری، انواع خدمات بانک را به مشتریان معرفی می‌کنند. صادقانه عرض کنم فضای دوستی و همدلی حاکم بر این شعبه، یکی از مهم‌ترین عوامل توفیق مجموعه بوده است. توصیه من به همکاران زحمت‌کش و پرتلاش بانک ایران زمین نیز این است که به‌منظور کسب جایگاه واقعی بانک خوش‌نام ایران زمین در شبکه بانکی، از هیچ کوششی فروگذار نکنند.

مهم‌ترین چالش شما در راه رسیدن به اهداف تعیین شده چه مواردی بودند؟

مهم‌ترین چالش، شرایط اقتصاد حاکم بر جامعه و به تبع آن نوسانات بازار مسکن، ارز، خودرو، بورس و طلا بود که با تلاش و همدلی همکاران توانستیم نسبت به تحقق اهداف تعیین شده جامه عمل ببوشانیم.

پیشنهاد جناب عالی در امر سرعت بخشیدن به پیشرفت همه‌جانبه بانک چیست؟

بانکداری امروز؛ شیوه‌های نو، بازاریابی و مشتری مداری مؤثر، ارائه فناوری‌های جدید، سرویس‌دهی و خدمات مورد انتظار مشتری را می‌طلبد. هر بانکی در بازار رقابتی امروز در این امور موفق‌تر عمل کند، جذب منابع بالا، ماندگاری منابع و دوام و بقای دائمی آن بانک با بهره‌وری بالا را تضمین خواهد کرد؛ بنابراین با بررسی راهکارهای بهینه‌سازی خدمات بانکی پیشنهاد می‌شود با توجه به بازار رقابت با استفاده از ابزارهای نوین بانکی در راستای ارائه خدمات سریع‌تر به مشتریان و رفع نیازهای در لحظه آن‌ها، گام‌های تأثیرگذاری برداشته شود که خوشبختانه این امر از سوی بانک در حال انجام است.

و سخن آخر؟

در پایان ضمن آرزوی سلامتی و سربلندی برای خانواده بزرگ بانک ایران زمین در تمامی عرصه‌ها، امیدوارم با تلاش مضاعف در جهت اعتلای این برند شایسته گام‌های بزرگ برداشته شود؛ زیرا معتقدم شأن بانک ایران زمین در شبکه بانک‌های خصوصی کشور، شأن والایی است. به امید آن روز.

قابلیت شارژ بی سیم از راه دور به قلم هوشمند اضافه می شود

بر اساس توافق نامه سازمان USL و انجمن NFC، به زودی امکان شارژ بی سیم از راه دور به قلم هوشمند اضافه می شود. سابقه استفاده از قلم دیجیتال در دستگاه ها، به دهه ها پیش بازمی گردد؛ اما این فناوری نتوانست در محصولات زیادی استفاده شود و در حال حاضر، دستگاه هایی که از قلم دیجیتال یا هوشمند استفاده می کنند، به برخی تبلت ها و تعداد انگشت شماری از گوشی های هوشمند محدود می شوند و استفاده از این قلم مستلزم شارژ کردن منظم باتری آن است. حال استاندارد جدید شارژ بی سیم، باعث می شود ژوند شارژ شدن به مراتب ساده تر از گذشته شود و ممکن است در محبوبیت قلم هوشمند نقش به سزایی ایفا کند.



بررسی سامسونگ گلکسی نوت ۱۰ لایت - قلم داخل شکاف

برخی از شرکت های سازنده کرومبوک، تبلت، لپ تاپ و حتی گوشی هوشمند سازگار با قلم مانند سامسونگ، برای تأمین انرژی مورد نیاز قلم های موجود در محصولات خود، به شارژ داخلی متکی هستند. برخی دیگر مانند مایکروسافت، اچ پی و اپل از پورت ها و اتصالات خارجی استفاده می کنند. با استفاده از استاندارد جدید و شارژ بی سیم، دستگاهی که از استاندارد NFC استفاده می کند، به راه حل اختصاصی و درگاه شارژ فیزیکی نیاز ندارد. استاندارد جدید به این معنی است که قلم زمانی که نزدیک محصول میزبان باشد، شارژ می شود و این ویژگی، زمان استفاده از آن را افزایش می دهد. طبق گفته های USL، این فناوری منبع باز و غیر اختصاصی است؛ بنابراین اجرای آن برای شرکت ها هزینه زیادی نخواهد داشت. البته هنوز مشخص نیست آیا تولیدکنندگان قصد دارند استاندارد WCS را در محصولات آینده خود ارائه کنند یا خیر؛ اما قطعاً این فناوری به استفاده بهتر و ساده تر از قلم هوشمند منجر خواهد شد. استاندارد WCS تنها به قلم محدود نمی شود و در آینده ممکن است از این فناوری، برای شارژ کردن سایر سخت افزارهای کم مصرف نیز استفاده شود.

هوش مصنوعی، گویندگی خبر را در کره جنوبی بر عهده می گیرد

کره جنوبی به تازگی گوینده خبری را ساخته و معرفی کرده است که به کمک هوش مصنوعی و از روی مدل گوینده خبر واقعی طراحی شده است. با اینکه امروز می توان اخبار را به راحتی و به سرعت از طریق اینترنت پیگیری کرد، هنوز هم به وجود گویندگان خبر نیاز است؛ گویندگان خبر ویژگی های شخصیتی خاص خود را دارند، به شیوه خاص و منحصر به فرد خود خبر را منتقل می کنند، با دیدگاه های شان اخبار را تجزیه و تحلیل می کنند و به این ترتیب عمقی که به خبر می بخشند، بسیار بیشتر از زمانی است که خود آن را از وب سایت خوانده باشیم؛ با وجود این، به نظر می رسد روزی همین گویندگان خبر با تمام ویژگی های انسانی و منحصر به فردشان از سوی هوش های مصنوعی کنار روند و این اتفاق کمابیش در کره جنوبی افتاده است. شبکه خبری MBN به تازگی نخستین گوینده خبر طراحی شده با هوش مصنوعی را در کره جنوبی با نام AI Kim معرفی کرد. آنچه باعث شگفتی بیشتر شد این است که این گوینده خبر هوش مصنوعی، توانست با همان لحن و حالت همتای انسانی اش صحبت کند و حتی برخی از حرکات بدن کیم را نیز تقلید کند. هدف از طراحی این مدل گویندگان خبر این است که خبر ایستگاه های خبری به صورت ۲۴ ساعت شبانه روز در کل هفته پوشش داده شود؛ به ویژه در زمان هایی که گویندگان واقعی خواب هستند یا به دلیل بیماری نمی توانند در محل کار حاضر شوند. چین نخستین کشوری بود که در سال ۲۰۱۸ اعلام کرد تصمیم گرفته است از هوش مصنوعی برای اجرای برنامه خبری خود در خبرگزاری شینهوا استفاده کند. این خبرگزاری ابتدا گوینده خبر هوش مصنوعی مردی به نام کوای ها را معرفی کرد و چند ماه بعد، از گوینده خبر هوش مصنوعی زن به نام شین شیاوونگ رونمایی کرد. در یکی از ویدئو هایی که خبرگزاری شینهوا در آن زمان منتشر کرد، کوای ها در حالی که سرش را به نشانه تأیید تکان می داد، پلک می زد و ابروهایش را کمی بالا می انداخت، هنگام معرفی خود گفت: من نه تنها می توانم ۲۴ ساعت شبانه روز در ۳۶۵ روز سال شما را همراهی کنم؛ بلکه به تعداد نامحدودی نیز تکرار می شوم و در چندین صحنه مختلف هم زمان حاضر می شوم تا اخبار را به گوشتان برسانم. طبق گفته هوش مصنوعی دیگری از خبرگزاری شینهوا که به انگلیسی صحبت می کرد، توسعه صنعت رسانه به نوآوری های مستمر و ادغام عمیق با فناوری های پیشرفته جهانی نیازمند است.

بر اساس پیش‌بینی جدید بانک جهانی صورت گرفت؛ بهبود شاخص‌های کلان اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۰



کم‌درآمد تأثیر گذاشت. به دلیل سهمیه‌بندی ذخایر ارزی و تحریم‌های ثانویه ایالات‌متحده، واردات ایران کاهش معناداری یافت و تجارت غیرنفتی این کشور به دلیل بیماری کرونا و اقدامات مسؤولان برای کاهش واردات برخی کالاها، در دوره آوریل - آگوست ۲۰۲۰، ۳۱ درصد کاهش یافت. دولت برای جبران کاهش درآمد نفت و پایین آمدن پایه مالیاتی خود، صدور اوراق قرضه و فروش دارایی‌های خود را در دستور کار قرار داد. پس از اصلاحات قانون بودجه، انتشار اوراق به ۶/۹ درصد تولید ناخالص داخلی افزایش یافت. در سال ۹۹، دولت فروش سهام را در شرکت‌های سهامی عام از طریق بازار بورس آغاز کرد و حراج‌های اضافی اوراق را نیز برگزار کرد.

چشم‌انداز

چشم‌انداز اقتصاد ایران تحت تأثیر بیماری کووید-۱۹ و ادامه تحریم‌ها قرار دارد. برآورد می‌شود تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۹۹ به دلیل تعطیلی‌های کوتاه‌مدت ناشی از کرونا، ۴/۵ درصد کاهش یابد؛ همچنین پیش‌بینی می‌شود رکود اقتصادی در نیمه دوم سال ۹۹ با موج جدید شیوع کرونا در فصل سرما افزایش یابد. در صورت نبود یک واکنش تأییدشده جهانی، امکان بهبود شرایط اقتصادی در سال ۱۴۰۰ ضعیف خواهد بود و بیشترین آسیب نیز به بخش غیرنفتی وارد خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود فشارهای مالی به دلیل انتشار بیشتر اوراق قرضه و با افزایش هزینه‌های ناشی از بحران کرونا در سال ۹۹ افزایش یابد. محدودیت‌های مالی ممکن است دامنه واکنش دولت را محدود کند؛ اما هدف‌گذاری بهتر در انتقال پول می‌تواند به کاهش هزینه‌های دولت برای جبران بحران کرونا کمک کند. خطرات پیش روی چشم‌انداز اقتصادی ایران با نحوه پیشرفت بیماری کووید-۱۹ و تحولات ژئوپلیتیکی ارتباط دارد. اگر تعداد زیاد مبتلایان به بیماری کرونا، اجرای اقدامات قاطعانه را برای قرنطینه و تعطیلی کسب‌وکارها در پی داشته باشد یا واکنش قابل‌اعتمادی در سال ۲۰۲۱ توزیع نشود، اقتصاد ایران با خطرهای جدی‌تر مواجه خواهد شد. انتشار بیشتر اوراق بدهی از سوی دولت و فروش دارایی‌های دولتی در بازار سهام نیز، ریسک‌های مالی را افزایش می‌دهد و می‌تواند فشار بیشتری بر بانک‌های با سرمایه کمتر وارد کند؛ باوجوداین، لغو احتمالی تحریم‌های آمریکا، تأثیری مثبت بر اقتصاد ایران خواهد گذاشت. نکته آخر اینکه، با تمام مشکلاتی که اقتصاد ایران با آن دست‌به‌گریبان است و انتظار می‌رود اقتصاد این کشور زیر بار زده و قدرت بالقوه خود عمل کند؛ اما وضعیت اقتصادی ایران در سال‌های آینده می‌تواند بسیار بهتر شود و عواملان اقتصادی، سیاست‌های خود را قدرتمندتر از قبل، به اجرا درآورند.

به گزارش خبرنگار ارتباط ایران‌زمین، بانک جهانی در جدیدترین گزارش خود درباره اقتصاد ایران از کاهش ۳.۵ درصدی تولید ناخالص داخلی ایران در سه‌ماهه نخست سال ۹۹ به دلیل بحران کرونا خبر داد و تأکید کرد: تأثیر کرونا بر اقتصاد ایران نسبت به سایر کشورها کمتر بوده است. این بانک گفت: ایران با وجود تحریم‌های آمریکا توانسته است تولید ناخالص داخلی غیرنفتی خود را ۱/۱ درصد افزایش دهد. در ادامه بخشی از گزارش بانک جهانی درباره ایران تقدیم می‌شود.

بیماری همه‌گیر کووید-۱۹ تأثیر تحریم‌های اقتصادی آمریکا را بر ساختار اقتصاد ایران افزایش داده است؛ به همین دلیل، دولت ایران تصمیم گرفته است اوراق بدهی جدیدی صادر کند و دارایی‌های خود را در بازار سهام بفروشد. کاهش ارزش پول ایران بر نرخ تورم نیز تأثیر گذاشته و معیشت خانوارهای آسیب‌پذیر را دشوارتر کرده است. چشم‌انداز رشد اقتصادی ایران نیز به دلیل محدودیت‌های تجاری و شیوع جهانی بیماری کرونا، همچنان در حاله‌ای از ابهام قرار دارد.

شاخص‌های کلیدی

اقتصاد ایران در دهه گذشته راکد بوده است. دلیل آن نیز تحریم‌های ایالات‌متحده و وابستگی به صنعت نفت بوده است. اگرچه از سال ۱۳۸۹ (۲۰۱۰ - ۲۰۱۱)، تولید ناخالص داخلی این کشور با نرخ سالانه یک‌دهم درصد رشد کرده است؛ اما فرصت‌های کلیدی نظیر بالا رفتن قیمت نفت برای این کشور به دست نیامد؛ از طرفی ایران با تحریم‌های متنوع اقتصادی و نوسانات قیمت نفت دست‌وپنجه نرم می‌کرد؛ بنابراین نتوانست به فعالیت‌های اقتصادی خود آن‌گونه که ظرفیت‌های این کشور اجازه می‌داد، عمق و ثبات ببخشد؛ در نتیجه نوسانات اقتصادی، فضای نامناسبی را برای سرمایه‌گذاری خارجی ایجاد کرد و نرخ تورم را نیز افزایش داد. این در حالی است که پایه اقتصاد در این کشور متنوع است و سرمایه انسانی و منابع طبیعی فراوان فرصت‌های بی‌نظیری برای رشد اقتصادی فراهم می‌کند. بیماری کووید-۱۹ چالش‌های ساختاری موجود را تقویت کرد؛ اما ارتباط محدود اقتصاد ایران با سایر کشورهای جهان، کمی از بار مشکلات تعاملی ایران را کاهش داد؛ بااین‌حال تکیه دولت بر انتشار اوراق قرضه و فروش دارایی در بازار سهام، ریسک‌های مالی را افزایش داده است. هزینه‌های بالای اعطای یارانه و دست‌مزد کارمندان دولت نیز در برابر اجرای سیاست‌های مالی «مخالف چرخه‌ای» مانع ایجاد کرده است و به حاشیه راندن بخش خصوصی نیز موجب شده است در این کشور اشتغال کافی ایجاد نشود؛ هرچند اقدامات انجام‌شده برای کاهش فقر نظیر نقل و انتقالات نقدی تا حدی به مهار فشارهای تحمیلی بر فقرا کمک کرده است.

رشد تولید ناخالص غیرنفتی

ایران به دلیل تحریم‌های ایالات‌متحده و بحران بیماری کرونا سومین سال متوالی رکود اقتصادی را پشت سر می‌گذارد. تولید ناخالص داخلی واقعی ایران در سال ۹۸ (۲۰۲۰ - ۲۰۱۹) پس‌ازآنکه تحریم‌ها موجب شد تولید نفت ایران ۳۸/۷ درصد افت کند، ۶/۸ درصد کاهش یافت. با وجود گسترش تحریم‌ها به سایر بخش‌های کلیدی، تولید ناخالص داخلی غیرنفتی ۱/۱ درصد رشد کرد؛ زیرا کاهش ارزش پول ایران باعث رقابت بیشتر در تولید شد. با وجود فشارهای تورمی در سال ۹۸، با کاهش ارزش ریال در پنج‌ماهه نخست سال ۹۹، این فشار افزایش یافت. بیشترین افزایش نرخ تورم نیز در هزینه‌های مواد غذایی و اجاره مسکن مشاهده شد و بر دهک‌های

آیا می‌دانید؟! فصل سوم؛ تعهدات

تهیه و تنظیم: احمد شعبان نژاد

می‌شود؟

۴۰۱- آیا می‌دانید ضمانت‌نامه‌های صادرشده‌ای که شماره اختصاصی از سامانه سپام نداشته باشند، از درجه اعتبار ساقط خواهند بود؟

۴۰۲- آیا می‌دانید قرارداد، شرایط مناقصه یا مزایده یا هر رابطه حقوقی دیگری بین ضمانت خواه و ذینفع را رابطه پایه می‌نامند؟

۴۰۳- آیا می‌دانید ضمانت‌نامه دارای استقلال است؛ یعنی اختلافات میان ضمانت خواه و ذینفع یا ایرادات و ادعاهای مربوط به آن‌ها در تعهد مؤسسه اعتباری (پرداخت وجه ضمانت‌نامه به ذینفع) مؤثر نخواهد بود؟

۴۰۴- آیا می‌دانید مناقصه در لغت به معنای شکستن، کم کردن و خریدن چیزی (کالا و یا خدمت) به کمترین قیمت است؟

۴۰۵- آیا می‌دانید مزایده یعنی در معرض فروش گذاشتن چیزی؛ به نحوی که هر خریداری که قیمت بیشتری پیشنهاد کند، به وی فروخته شود؟

۴۰۶- آیا می‌دانید ضمانت‌نامه حسن اجرای تعهدات برای تضمین انجام صحیح و به‌موقع تعهدات مضمون‌عنه (ضمانت‌خواه) در مقابل مضمون‌له (ذینفع) صادر می‌شود؟

۴۰۷- آیا می‌دانید در صورتی که پیمانکار برای شروع و ادامه کار (موضوع قرارداد بین ضمانت خواه و ذینفع) نیاز به نقدینگی داشته باشد، می‌تواند با ارائه ضمانت‌نامه بانکی درصدی از کل قرارداد را علی‌الحساب دریافت کند که به آن ضمانت‌نامه پیش‌پرداخت می‌گویند؟

۴۰۸- آیا می‌دانید کارفرمایان ۱۰ درصد از صورت‌وضعیت‌های ارائه‌شده پیمانکار را نزد خود نگه می‌دارند تا در صورت مشاهده نقص یا ناتمام بودن کار از محل آن تأمین خسارت نمایند و چنانچه ضمانت خواه بخواهد قبل از تحویل قطعی از آن مبلغ استفاده کند باید ضمانت استرداد کسور وجه‌الضمان از بانک دریافت و به کارفرما ارائه کند؟

۴۰۹- آیا می‌دانید ضمانت‌نامه گمرکی ضمانت‌نامه‌ای است که اداره گمرک در قبال آن پرداخت حقوق و عوارض گمرکی و کالای مشتریان را ترخیص می‌کند و چنانچه حقوق مذکور در سررسید مقرر توسط ضمانت خواه پرداخت نشود، اداره گمرک وجه ضمانت‌نامه را از بانک مطالبه می‌کند؟

۴۱۰- آیا می‌دانید صدور ضمانت‌نامه گمرکی با اخذ حداقل ۲۰ درصد پیش دریافت نقدی مجاز خواهد بود؟

۴۱۱- آیا می‌دانید چنانچه بانک پرداخت دیونی (در سررسید معین) را تضمین کند، مراتب در قالب ضمانت‌نامه تعهد پرداخت خواهد بود؟

۴۱۲- آیا می‌دانید مدت ضمانت‌نامه‌ها حداکثر یک سال است؟

۴۱۳- آیا می‌دانید صدور ضمانت‌نامه تعهد پرداخت فقط در قبال ۱۰۰ درصد وجه نقد یا سپرده سرمایه‌گذاری مجاز بوده و در شرایط خاص در قبال سایر وثایق تنها با تأیید و تصویب ارکان عالی

به گزارش خبرنگار ارتباط ایران‌زمین، «آیا

می‌دانید» مسائل حقوقی، اعتبارات و تعهدات، دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها و اطلاعات عمومی بانکی را شامل می‌شود که از چندین شماره قبل به‌اطلاع مخاطبان می‌رسد.

۳۸۷- آیا می‌دانید تعهدات اقلام زیرخط ترانزنامه را شامل می‌شود و ضمانت‌نامه‌ها، کارت‌های اعتباری و انواع اعتبارات اسنادی دیداری و مدت‌دار، ظهر نویسی اسناد تعهدآور، تضمین اوراق مشارکت صادره و تعهدات بابت مانده سهام پذیرهنویسی شده، تعهدات مشتریان بابت قراردادهای منعقدہ معاملات و بروات اسنادی ارزی مدت‌دار قبولی‌نویسی‌شده را در برمی‌گیرد؟

۱-۳ ضمانت‌نامه

۳۸۸- آیا می‌دانید ضمانت به معنای قبول کردن، پذیرفتن و به عهده گرفتن وام با تعهدات فرد دیگری است و به این معناست که فرد، مالی که بر ذمه دیگری است بر عهده گیرد؟

۳۸۹- آیا می‌دانید سند کتبی عقد ضمانت را «ضمانت‌نامه» می‌گویند؟

۳۹۰- آیا می‌دانید ضمانت‌نامه بانکی سندی است که به‌موجب آن بانک صادرکننده ضمانت‌نامه، اجرای تعهدات مشتری خود را در مقابل فرد دیگری تضمین می‌کند؟

۳۹۱- آیا می‌دانید ارکان ضمانت‌نامه شامل ضامن، مضمون‌عنه (ضمانت‌خواه)، مضمون‌له (ذینفع)، موضوع ضمانت‌نامه، وجه‌الضمان و مدت ضمانت‌نامه است؟

۳۹۲- آیا می‌دانید در ضمانت‌نامه بانکی، ضامن بانک است؟

۳۹۳- آیا می‌دانید مضمون‌عنه فردی است که بانک اجرای تعهدات او را ضمانت می‌کند و به او ضمانت‌خواه نیز می‌گویند؟

۳۹۴- آیا می‌دانید مضمون‌له فرد یا سازمانی است که ضمانت‌نامه به نفع او صادر می‌شود و به این فرد یا سازمان، ذینفع نیز گفته می‌شود؟

۳۹۵- آیا می‌دانید تعهدی که بانک به‌منظور اجرای آن تعهد ضمانت‌نامه را صادر می‌کند، موضوع ضمانت‌نامه نامیده می‌شود؟

۳۹۶- آیا می‌دانید به میزان تعهدی که بانک به عهده می‌گیرد یا به مبلغی که در ضمانت‌نامه قید می‌شود، وجه‌الضمان گفته می‌شود؟

۳۹۷- آیا می‌دانید سامانه سپام، مخفف «سامانه پیام‌رسانی الکترونیکی مالی» است؟

۳۹۸- آیا می‌دانید سامانه سپام سامانه‌ای است که در بانک مرکزی راه‌اندازی شده است و امکان تبادل تمامی پیام‌های مالی بین بانکی را به‌طور متمرکز - نظیر پیام‌های مربوط به ضمانت‌نامه‌های بانکی (ریالی) - به‌منظور اجتناب از صدور ضمانت‌نامه‌های جعلی به‌صورت استاندارد فراهم می‌سازد؟

۳۹۹- آیا می‌دانید صدور ضمانت‌نامه بانکی (ریالی) مستلزم اخذ یک شماره اختصاصی از سامانه سپام است؟

۴۰۰- آیا می‌دانید اصلاح، تمدید، پرداخت، خاتمه و ابطال ضمانت‌نامه‌های بانکی (ریالی) در سامانه سپام ثبت



بانک نسبت به مبلغ کاهش یافته و مدت باقی مانده تا سررسید (به کسر یک ماه به نفع بانک) و مابه‌التفاوت (در صورت وجود) مسترد می‌شود؟
 ۴۳۴- آیا می‌دانید تقلیل ضمانت‌نامه نیز در سامانه سپام ثبت می‌شود؟
 ۴۳۵- آیا می‌دانید پرداخت تمام یا بخشی از وجه ضمانت‌نامه با ارائه درخواست کتبی ذینفع (مضمون له) تا پایان وقت اداری روز خاتمه اعتبار و با رعایت شرایط مندرج در ضمانت‌نامه امکان‌پذیر است؟
 ۴۳۶- آیا می‌دانید پرداخت تمام یا بخشی از ضمانت‌نامه نیز در سامانه سپام ثبت شود؟

۴۳۷- آیا می‌دانید ابطال ضمانت‌نامه با اعلام کتبی ذینفع مبنی بر ابطال و خاتمه ضمانت‌نامه پس از ارائه لاشه ضمانت‌نامه یا اخذ تعهدنامه از ذینفع و انقضای سررسید (مدت اعتبار) ضمانت‌نامه امکان‌پذیر است؟
 ۴۳۸- آیا می‌دانید در صورتی که درخواست ذینفع مبنی بر پرداخت وجه ضمانت‌نامه با مفاد ضمانت‌نامه صادره تطابق نداشته باشد، مراتب به همراه دلایل رد درخواست حداکثر تا پایان وقت اداری روز بعد و چنانچه روز بعد مصادف با خاتمه اعتبار باشد تا پایان وقت اداری همان روز به صورت مکتوب به ذینفع اعلام و مراتب در سامانه سپام ثبت می‌شود؟
 ۴۳۹- آیا می‌دانید در موقع ابطال قبل از سررسید کارمزد دریافتی بانک نسبت به زمان استفاده شده به اضافه یک ماه به نفع بانک حداکثر تا سررسید، تعدیل و مابه‌التفاوت (در صورت وجود) به مشتری مسترد می‌شود؟

۴۴۰- آیا می‌دانید در صورتی که ذینفع هیچ‌گونه تقاضایی مبنی بر تمدید یا کارسازی ضمانت‌نامه قبل از سررسید نداشته باشد، ضمانت‌نامه باطل شده و بانک تعهدی نسبت به مفاد آن ندارد؟
 ۴۴۱- آیا می‌دانید حداقل مبلغ کارمزد ضمانت‌نامه تحت هیچ شرایطی قابل استرداد نیست؟

۴۴۲- آیا می‌دانید در صورت انطباق تاریخ سررسید ضمانت‌نامه با تعطیلات مندرج در تقویم رسمی کشور نخستین روز کاری بعد از روز تعطیل، خاتمه اعتبار خواهد بود؟
 ۴۴۳- آیا می‌دانید کارمزد ضمانت‌نامه‌های پرداخت شده به ذینفع که به‌طور قانونی باید درخواست کتبی ذینفع مبنی بر پرداخت وجه ضمانت‌نامه قبل از سررسید به بانک واصل شده باشد، قابل استرداد نیست؟

ادامه دارد...



اعتباری بانک (در حدود و اختیارات تفویض شده) قابل انجام است؟
 ۴۱۴- آیا می‌دانید ضمانت‌نامه‌های خاص یا متفرقه به ضمانت‌نامه‌هایی می‌گویند که غیر از نمونه‌های رایج ضمانت‌نامه‌ها درخواست می‌شود؟
 ۴۱۵- آیا می‌دانید در صورت درخواست ضمانت‌نامه‌های خاص یا متفرقه فرمت موردتقاضا باید به بخش حقوقی یا اعتباری ارسال تا پس از تأیید از بخش مذکور، ضمانت‌نامه مربوطه صادر شود؟
 ۴۱۶- آیا می‌دانید چنانچه ضمانت‌نامه‌ای برای مدتی کمتر از یک ماه صادر یا تجدید شود، کارمزد برای مدت یک ماه محاسبه و اخذ می‌شود؟
 ۴۱۷- آیا می‌دانید در تعیین مدت ضمانت‌نامه جهت محاسبه کارمزد مربوطه روز صدور و روز سررسید (هر دو) در محاسبات لحاظ می‌شود؟
 ۴۱۸- آیا می‌دانید در صورت کاهش مدت ضمانت‌نامه کارمزد دریافتی نسبت به مدت کاهش یافته، پس از کسر یک ماه به نفع بانک (در صورت وجود) به مشتری مسترد می‌شود؟
 ۴۱۹- آیا می‌دانید صدور ضمانت‌نامه به منظور تضمین وام یا تسهیلات اعطایی به نفع هر فرد و تحت هر عنوانی مجاز نیست؟
 ۴۲۰- آیا می‌دانید ضمانت‌نامه قابل تنزیل و یا انتقال به غیر نبوده و تمام نسخ ضمانت‌نامه صادره بایستی به عبارت غیرقابل انتقال مهور شود؟
 ۴۲۱- آیا می‌دانید صدور ضمانت‌نامه‌ای که خودبه‌خود و بدون درخواست کتبی ذینفع قابل تمدید باشد، ممنوع است؟
 ۴۲۲- آیا می‌دانید موافقت با درخواست‌های پرداخت یا تمدید ضمانت‌نامه‌ای که پس از پایان وقت اداری روز خاتمه اعتبار واصل می‌شود، ممنوع است؟
 ۴۲۳- آیا می‌دانید صدور انواع ضمانت‌نامه (به‌استثنای ضمانت‌نامه‌های شرکت در مزایده و مناقصه) مستلزم اخذ قرارداد پایه منعقد فی‌مابین ضمانت‌خواه و ذینفع ضمانت‌نامه و لحاظ مفاد آن است؟
 ۴۲۴- آیا می‌دانید ضمانت‌نامه‌های ارزی صرفاً توسط مدیریت امور بین‌الملل انجام می‌گیرد؟
 ۴۲۵- آیا می‌دانید در صدور ضمانت‌نامه کنترل ضوابط مربوط به ذینفع واحد با توجه به ضوابط و مقررات و دستورالعمل‌های مربوطه توسط شعب ضروری است؟
 ۴۲۶- آیا می‌دانید ذینفع ضمانت‌نامه (مضمون له) می‌تواند قبل از سررسید و مطابق با مفاد ضمانت‌نامه درخواست تمدید آن را به بانک ارائه کند و شعب بایستی با اخذ کارمزد تمدید و با رعایت ضوابط و مقررات، پوشش وثایق و تضامین کافی نسبت به تمدید ضمانت‌نامه حداکثر به مدت یک سال در هر نوبت اقدام کنند؟
 ۴۲۷- آیا می‌دانید کارمزد تمدید ضمانت‌نامه‌ها متناسب با نوع وثایق مأخوذه و برابر آخرین تعرفه تعیین شده اخذ می‌شود؟
 ۴۲۸- آیا می‌دانید تمدید ضمانت‌نامه نیز در سامانه سپام ثبت می‌شود؟
 ۴۲۹- آیا می‌دانید به درخواست‌های تمدید ضمانت‌نامه واصله پس از پایان وقت اداری روز خاتمه اعتباری ترتیب اثر داده نمی‌شود؟
 ۴۳۰- آیا می‌دانید شعب باید تأیید کتبی ذینفع ضمانت‌نامه (مضمون له) جهت تقلیل ضمانت‌نامه را اخذ کنند؟
 ۴۳۱- آیا می‌دانید در صورت تقلیل ضمانت‌نامه، در صورت امکان تفکیک وثایق مأخوذه، می‌توان نسبت به تقلیل وثیقه (به‌نحوی که همواره نسبت تعیین شده در مصوبه رعایت شود) اقدام کرد و در غیر این صورت کل وثایق تا ابطال ضمانت‌نامه، کماکان در رهن و توثیق بانک باقی خواهد ماند؟
 ۴۳۲- آیا می‌دانید در صورت آزادسازی قسمتی از وثایق، ابتدا باید نسبت به آزادسازی آن قسمت از وثایق که استحکام کمتری دارند، اقدام کرد؟
 ۴۳۳- آیا می‌دانید در صورت تقلیل مبلغ ضمانت‌نامه کارمزد دریافتی

یازدهم دسامبر؛ روز جهانی کوهستان

عوامل اصلی تخریب در کوهستان

چرای دام، ساخت و ساز، معدن‌کاوی، جاده‌سازی، گردشگری ناسالم، برداشت غیراصولی گل‌ها و گیاهان، نوشتن یادگاری، انباشت زباله و...؛ عوامل اصلی تخریب در کوهستان‌های باشکوه هستند. کوه زیباست؛ اما حضور در این مناطق فرهنگ بالا، روحیه‌ای طبیعت‌خواه و ذهنی مسؤول می‌خواهد. کافی است فکر کنیم طبیعت امانتی گران‌بها از جانب خداوند است. آن وقت با آگاهی و مسؤولیت‌پذیری بالاتری با کوهستان ارتباط برقرار می‌کنیم.

وظیفه کوهنوردان در حفظ کوهستان

هرچند یک کوهنورد طبیعت‌دوست، در ایجاد و تشدید بسیاری از عوامل تخریب کوهستان نقش ندارد؛ اما چون انگیزه اصلی کوهنورد برای رفتن به کوه، بهره‌مند شدن از محیط طبیعی است، خود را برای حفظ محیط کوهستان مسؤول می‌داند؛ بنابراین بهتر است کوهنوردان برای حفظ محیط زیست کوهستان به نکات زیر توجه کنند:

- در قبال فرزندان این آب‌و‌خاک احساس مسؤولیت داشته باشند؛
- برنامه‌های کوهنوردی پرجمعیتی که بر طبیعت فشار وارد می‌کند، برگزار نکنند؛
- همچون یک محیط‌بان مسؤول، مراقب تخلف‌های احتمالی دیگران باشند؛
- از فعالیت‌های مخرب محیط‌های کوهستانی گزارش تهیه کنند و برای انعکاس آن‌ها در رسانه‌ها و اطلاع‌رسانی به سازمان‌های مسؤول اقدام کنند؛
- به جای درخواست از مسؤولان برای ایجاد تسهیلات کوهنوردی در دل طبیعت مانند پناهگاه، از آن‌ها بخواهند در شهر یا روستا و مبادی مسیرها و دامنه کوهستان، خانه کوهنورد و مجتمع‌های کوهستانی بسازند؛
- در سازمان‌های غیردولتی طرفدار محیط‌زیست عضو شوند و در برنامه‌هایی مانند روز پاک‌سازی کوهستان، روز جهانی کوهستان، روز جهانی زمین پاک، روز ملی دماوند و...؛ شرکت کنند؛
- در اداره امور مربوط به محیط‌زیست، مشارکت فعال داشته باشند.

به گزارش خبرنگار ارتباط ایران‌زمین، سرچشمه رودهای بزرگ و منشأ نیمی از آب‌های شیرین جهان، کوهستان است. کوه‌ها، زیستگاه گونه‌های بی‌شمار گیاهی و جانوری، خاستگاه بخش مهمی از تنوع زیستی و پناهگاه بسیاری از گونه‌هایی هستند که در دشت‌ها نابود شده‌اند. به دنبال بزرگداشت بین‌المللی کوه‌ها در سال ۲۰۰۲، مجمع عمومی سازمان ملل متحد در پنجاه و هفتمین جلسه خود در ژانویه ۲۰۰۳، روز یازدهم دسامبر - بیستم آذر- را روز جهانی کوهستان تعیین کرد و از سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد (فائو) دعوت کرد، مسؤولیت هماهنگی این روز را در سطح جهان بر عهده بگیرد. فائو هر سال با تعیین یک موضوع، از کشورهای کوهستانی و اعضای مشارکت برای کوه‌ها (MP) دعوت می‌کند تا با اجرای آیین‌های ویژه نظیر برگزاری گردهمایی و اجرای برنامه‌های کوهنوردی در بزرگداشت این روز، بر اهمیت هرچه بیشتر نقش کوهستان در برقراری تعادل در محیط‌زیست تلاش کنند.

نماد روز جهانی کوهستان

نماد روز جهانی کوهستان شامل سه مثلث متساوی‌الاضلاع بر یک خط افقی است. مثلث سمت چپ الماسی آبی‌رنگ در بالا دارد و از یخ و برف در قله کوه، لزوم توجه به گرمایش زمین و حفظ برف‌های کوهستان حکایت می‌کند؛ مثلث میانه دایره‌ای نارنجی دارد که منابع طبیعی محیط کوهستان را نشان می‌دهد؛ منابعی که به‌طور مداوم از کوه‌ها استخراج می‌شوند و مثلث سمت راست یک مثلث سبز کوچک در پایه خود دارد که نشانه‌ای زیبا از سرسبزی گیاهانی است که در دامنه کوه‌ها رشد می‌کنند.

ارزش کوه‌ها

سرچشمه همه رودهای بزرگ و منشأ نیمی از آب‌های شیرین جهان، کوهستان است. کوه‌ها، زیستگاه گونه‌های بی‌شمار گیاهی و جانوری، خاستگاه بخش مهمی از تنوع زیستی و پناهگاه بسیاری از گونه‌هایی هستند که در دشت‌ها نابود شده‌اند. کوه‌ها، بزرگ‌ترین گردشگاه‌ها و ورزشگاه‌ها هستند و با داشتن چشم‌اندازی باشکوه و هوای پاک، امکان پیاده‌روی و ورزش را در محیطی دل‌انگیز فراهم کرده‌اند.

از غم به روستای پناه می بریم

به گزارش خبرنگار ارتباط ایران زمین، روستا ما را به خود و نهاد پاک و ساده انسانی مان نزدیک می‌کند. گل‌ها، برگ‌ها، دشت‌های فراخ، تپه‌های رنگارنگ و سرسبز، پرندگان بازیگوش و درختان پیر و دنیادیده و بناهای ساده ساخته شده از گل و چوب، روح خسته ما را آرام می‌کند و احساس می‌کنیم به خدا نزدیک‌تر هستیم. تمامی روستاهای ایران زمین زیبا هستند؛ اما برخی از آن‌ها با بهشت تفاوت چندانی ندارند. در ادامه، ده روستای سحرآمیز کشورمان را به شما معرفی می‌کنیم تا در فرصت بعد از همه‌گیری کرونا به دیدارشان بروید و روح خسته خود را آرام کنید.



روستای ایبانه

روستای بسیار زیبای ایبانه در فاصله ۴۰ کیلومتری شهر نطنز قرار دارد. این روستا یکی از بلندترین مناطق مسکونی کشور است و سالیانه گردشگران زیادی را به سمت خود جذب می‌کند. ارتفاع روستای ایبانه از سطح دریا ۲۲۲۲ متر است. معماری بومی و خاص منطقه و بناهای تاریخی موجود در این روستا، در کنار طبیعت بی‌نظیر آن بهشتی به یادماندنی و سراسر شکوه و خاطره را به وجود آورده است. برای رسیدن به این روستا دو راه وجود دارد؛ یکی جاده کاشان - نطنز و دیگری اتوبان کاشان - اصفهان. امیدواریم از سفر به این منطقه لذت ببرید.

روستای کندوان

روستای کندوان یکی از زیباترین و شگفت‌انگیزترین جاذبه‌های طبیعی استان آذربایجان شرقی است و به خاطر شکل خاص و صخره‌ای بودن آن، شهرت جهانی نیز دارد. این روستا در ۵۰ کیلومتری جنوب غربی تبریز واقع شده است و به دلیل معماری خاص خانه‌هایش، علاقه گردشگران بسیاری را برانگیخته است. عسل طبیعی خوش طعم، آب‌های روان و هوای پاک، بهترین هدیه این روستا به گردشگران است. جالب است بدانید نمونه‌هایی مانند این روستا در داکوتای آمریکا و کشور ترکیه به نام کاپادوکیه وجود دارد. این روستا در آمریکا خالی از سکنه است؛ اما در ترکیه، هم زندگی در آن جریان دارد و هم مسافر به سمت خود جذب می‌کند. برای رسیدن به این روستا باید از سمت شهر تبریز به شهرستان اسکو بروید، سپس از آنجا به سمت جنوب و شهر اسفنجان و کهنمو حرکت کنید.



روستای ماخونیک

روستای ماخونیک در دهستان دُرچ و در استان خراسان جنوبی قرار دارد. بر اساس آخرین آمارهای موجود، جمعیت آن ۷۳۹ نفر است. روستای ماخونیک یکی از جذاب‌ترین روستاهای گردشگری ایران زمین است. این روستا تا افغانستان تنها نیم ساعت فاصله دارد و مردم ماخونیک اصالتی افغان دارند. فاصله روستای ماخونیک تا تهران ۱۲۶۱ کیلومتر است. زیبایی‌های طبیعی این روستای آرام و بکر، زبازد گردشگران فعال است.



روستای میمند

اگر عاشق ایران باشیم، حیف است از روستای شگفت‌انگیز میمند دیدن نکنیم. این روستای صخره‌ای، نزدیک شهر کرمان است و یکی از قدیمی‌ترین سکونت‌گاه‌های جهان تلقی می‌شود. روستای زیبای میمند تاریخچه‌ای دوازده‌هزارساله دارد و آثار باستانی بسیاری را در خود جای داده است. جاذبه‌های این روستای تاریخی؛ حمام، آتشکده، مسجد تاریخی و حسینیه آن است.





روستای بیاض

روستای آباد و زیبای بیاض در استان کرمان، یکی از زیباترین روستاهای گردشگری ایران زمین است. معنای این روستا هم از پنبه‌زارهای سفید و سحرانگیز آن گرفته شده است. طبق آخرین برآوردهای انجام شده، جمعیت روستای بیاض ۳۴۰۲ نفر است. از دیگر جاذبه‌های گردشگری این روستا، بناهای تاریخی، قنات‌ها، آسیاب‌های قدیمی، کاروان‌سرای شاه‌عباسی، مسجد سبزیوشان، آب‌انبار دوقلو و قلعه بیاض است. شما برای دیدن این روستا باید به ۲۵ کیلومتری جنوب شهر انار و ۶۵ کیلومتری شمال غربی شهر رفسنجان بروید.



روستای اورامان

منطقه‌ای سرسبز، جادویی و بسیار خوش آب‌وهوا در استان کردستان به نام اورامان وجود دارد که می‌توان آن را در فهرست زیباترین روستاهای گردشگری ایران قرار داد. این روستا در دره‌ای شرقی- غربی و در شیبی تند، درست روبه‌روی کوه ایجاد شده است. معماری روستای اورامان پلکانی است و حیاط هر خانه، پشت‌بام خانه دیگری است. این شکل خاص از معماری برای گردشگران بسیار جذاب است. برای سفر به این روستا باید به ۷۵ کیلومتری شهر مریوان بروید؛ اورامان در جنوب شرقی شهر مریوان قرار دارد.



روستای نگل

روستای نگل قطب گردشگری ایران زمین است؛ نگینی سبز که در میان دره‌ای رازآلود آرام گرفته است و رودخانه «شوشیر» از جنوب آن می‌گذرد. این منطقه در کلات‌رزان شهرستان سنندج در کردستان قرار گرفته است و جمعیت آن بر اساس آخرین آمار، ۱۷۰۰ نفر است. از جاذبه‌های تاریخی و طبیعی این روستا می‌توان به موزه، دریاچه چال‌ثاو، آبشار قله لوه زه، تپه‌های باستانی و قرآن نگل اشاره کرد. برای دسترسی به این روستا در کردستان باید به ۶۵ کیلومتری شهر سنندج در مسیر سنندج - مریوان بروید.



روستای ماسوله

یکی از بهترین روستاهای گردشگری ایران که طرفداران بسیاری نیز دارد، روستای ماسوله در شهرستان فومن است. معماری این منطقه نیز پلکانی است و فضای جادویی و شاعرانه خاصی برای بازدیدکنندگان خود فراهم می‌آورد. محله‌های معروف ماسوله؛ ریحانه‌بر، خانه‌بر، مسجدبر، کشه‌سر و اسدمحله است.





روستای خرائق

روستای دیگری که می‌تواند در فهرست زیباترین روستاهای گردشگری ایران قرار گیرد، روستای خرائق است. این روستا به دلیل قدمت تاریخی خود، یکی از ارزشمندترین دیدنی‌های این مرزوبوم است. نام روستای خرائق نخستین بار در میان گزارش‌های یکی از هیربدان زرتشتی در سال ۲۴ هجری شمسی - هم‌زمان با دوازدهمین سال سلطنت یزدگرد ساسانی- برده شد؛ یک استراحتگاه زیبای بین‌راهی برای بازرگانان و مسافران که غبار سفر از تن و جان بزدايند. جالب است بدانید این روستا در اروپا از ایران هم مشهورتر است. جاذبه‌های این روستای تاریخی؛ کاروانسرای خرائق، قلعه خرائق، حمام خرائق، پل خرائق، منارجنبان خرائق، مسجد جامع و حسینیه خرائق است. این روستا در شمال شهر یزد و در ۵۰ کیلومتری شهرستان اردکان قرار دارد.

روستای مازیچال

روستای دیگری که زیبایی و جذابیت آن دل گردشگران را برده است، روستای مازیچال است. مازیچال در ارتفاع ۲۶۰۰ متری از سطح دریا و در فهرست روستاهای گردشگری ایران قرار دارد. این مکان رؤیایی یکی از معدود مکان‌های خاطره‌انگیز در جهان است که ابرها زیر پای شما می‌رقصند و شما می‌توانید بگ‌تکه ابر سفید و پاک در دستان خود داشته باشید.



روستای نوشا

روستای نوشا با قدمتی دوهزارساله یکی دیگر از روستاهای گردشگری ایران است که پیشنهاد می‌شود حتماً از آن دیدن کنید. نکته جالب این روستا این است که هنوز هیچ وسیله انسانی نظیر خودرو به آن راه پیدا نکرده است و شما باید از یک مسیر به بعد، بقیه راه را پیاده طی کنید. روستای نوشا نزدیک قلعه گردن و در ۵۵ کیلومتری جنوب شهر تنکابن قرار دارد. برای دیدن این بهشت پنهان باید از تنکابن به بیلاق آغوزجال بروید و جاده خاکی بالای بیلاق را نیز تا نزدیک ولگسر ادامه دهید.



روستای تمین

روستای دیگری که در فهرست روستاهای گردشگری ایران قرار می‌گیرد، روستای تمین در سیستان و بلوچستان است. این روستا در ۶۵ کیلومتری جنوب غربی میرجاوه قرار دارد و یکی از زیباترین روستاهای این منطقه است. این روستا سه قسمت دارد و جش، روپس، تمین بالا، تمین مرکزی و تمین پایین را شامل می‌شود. هرکدام از این بخش‌ها در فاصله ۳۰۰ متری از یکدیگر واقع شده‌اند؛ روستای تمین در سیستان و بلوچستان از روستاهای پرجاذبه در حوزه گردشگری کشور است و سالیانه گردشگران زیادی را به سمت خود جذب می‌کند.





روستای وانشان

این روستای زیبا مقصد بسیاری از گردشگران عاشق طبیعت در استان اصفهان است. بناها و بافت‌های تاریخی و منحصر به فرد این روستا، روح جست‌وجوگر هر گردشگری را سیراب می‌کند. این منطقه وسیع از کهن‌ترین خاستگاه‌های تمدنی در نجد است و صدها روستای قدیمی، زیبا و پراهمیت را در قلب خود جای داده است. روستای وانشان در ۱۵ کیلومتری جنوب شهرستان گلپایگان و ۱۵ کیلومتری شمال شهرستان خوانسار قرار دارد. این روستا در دل طبیعت زیبای خود، آثار و بناهای تاریخی بسیاری را جای داده است.

روستای سرولات

روستای سرولات در ۲۲ کیلومتری رامسر و نزدیک‌ترین فاصله به شهر چابکسر واقع شده است. این روستا در سه کیلومتری جنوب چابکسر در کنار رودخانه آچیرود قرار دارد. زمانی که به این روستا می‌رسید، دامنه رشته‌کوه البرز را به راحتی مشاهده می‌کنید؛ بنابراین از قلب جنگل‌های سبز و رودهای زلال عبور کنید و نهایت لذت و آرامش را به خود هدیه دهید. علاوه بر آرامشی که در روستای سرولات در رامسر برقرار است، میهمان‌نوازی مردم آن‌هم زبانزد است و شما هرگز در آنجا احساس غربتی نخواهید کرد. نزدیکی کوه، جنگل، دریا و رودخانه در این روستای زیبا به یکدیگر، جذابیت‌های سفر به سرولات را چندین برابر می‌کند.



روستای ليقوان

در ۳۶ کیلومتری شرق تبریز، در دره‌ای باصفا و در دامنه کوه‌های سهند یکی از زیباترین روستاهای گردشگری ایران به نام ليقوان قرار دارد. این روستا به دلیل تولید پنیر معروفش، شهرت بسیار بالایی دارد. آب‌وهوای ليقوان نیز منحصر به فرد است و زیبایی آن هوش از سر آدمی می‌برد. به گفته پژوهشگران تاریخی و فرهنگی، روستای ليقوان یکی از زیباترین و پرجمعیت‌ترین روستاهای آذربایجان شرقی است.



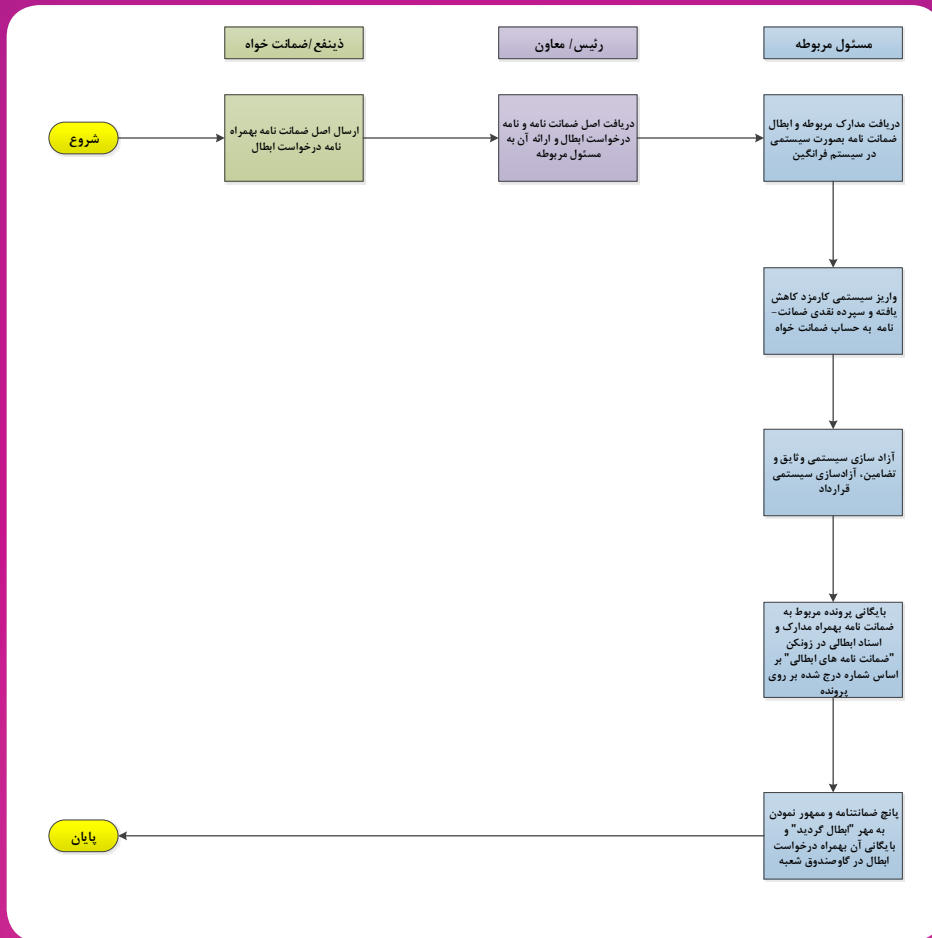
روستای ورکانه

روستای ورکانه یکی دیگر از روستاهای زیبا و مناسب گردشگری ایران است و هر سال گردشگران زیادی را از داخل و خارج کشور به خود جذب می‌کند. این روستا قدمتی ۴۰۰ ساله دارد و در ۲۰ کیلومتری شهر همدان قرار گرفته است. در میان بیست روستای گردشگری استان همدان، یکی از شاخص‌ترین آن‌ها برای روستاگردی، همین روستای ورکانه در استان همدان است.



«فرایند ابطال ضمانت‌نامه»

مدیریت امور سازمان و توسعه سیستم‌ها



۱. ذینفع / ضمانت‌خواه، اصل ضمانت‌نامه را (نسخه اول) همراه با نامه درخواست ابطال آن به شعبه ارسال می‌کند.
۲. مسؤولان شعبه (رئیس / معاون) پس از دریافت اصل ضمانت‌نامه (نسخه اول) و نامه درخواست ابطال، آن را به مسؤول مربوطه جهت ابطال ارائه می‌کنند.
۳. مسؤول مربوطه نسبت به ابطال ضمانت‌نامه به‌صورت سیستمی اقدام می‌کند.
تبصره: لازم به توضیح است، اطلاعات به‌صورت سیستمی به سامانه پیام ارسال می‌شود. در صورت عدم دریافت پاسخ از سامانه و یا دریافت پیام خطا، شعبه باید مراتب را جهت بررسی و رفع ایراد به مدیریت امور مهندسی نرم‌افزار و مدیریت امور اعتبارات اطلاع دهد.
۴. پس از دریافت پاسخ از سامانه پیام، سپرده نقدی ضمانت‌نامه همراه با برگشت کارمزد به‌صورت سیستمی به حساب ضمانت‌خواه واریز می‌شود.
تبصره: لازم به توضیح است، برگشت کارمزد و عودت آن به حساب ضمانت‌خواه (به‌صورت سیستمی) هنگامی رخ می‌دهد که بیش از یک ماه به تاریخ سررسید ضمانت‌نامه زمان باقی‌مانده باشد. در غیر این صورت امکان برگشت کارمزد وجود ندارد و تنها سپرده نقدی ضمانت‌نامه عودت داده می‌شود.
۵. پس از انجام مراحل فوق، مسؤول مربوطه باید نسبت به آزادسازی و تأیق و تضامین، سپس آزادسازی قرارداد اقدام کند و با شماره پرونده در ردیف ضمانت‌نامه‌های ابطالی قرار گیرد.
- تبصره ۱: در صورتی که هیچ‌گونه درخواستی مبنی بر تمدید یا ابطال ضمانت‌نامه تا پایان روز کاری تاریخ سررسید ضمانت‌نامه به شعبه ارسال نشود، شعبه باید در تاریخ سررسید آن صرفاً نسبت به ابطال ضمانت‌نامه (به‌صورت سیستمی) اقدام کند و تا زمان ارسال لاشه ضمانت‌نامه به شعبه، از آزادسازی سپرده نقدی ضمانت‌نامه، و تأیق، تضامین و قرارداد خودداری کند.
- تبصره ۲: در صورتی که به هر دلیل ارائه اصل ضمانت‌نامه (نسخه اول) امکان‌پذیر نباشد، مسؤول مربوطه باید پس از دریافت تعهدنامه و گواهی امضای مندرج در تعهدنامه از سوی دفتر اسناد رسمی مربوطه، ضمانت‌نامه را ابطال و شش ماه پس از تاریخ سررسید ضمانت‌نامه نسبت به آزادسازی و تأیق و تضامین اقدام کند.
۶. پس از ابطال سیستمی ضمانت‌نامه و آزادسازی و تأیق و تضامین، مسؤول مربوطه باید، پرونده مربوطه را از زونکن ضمانت‌نامه‌های فعال خارج کند و به انضمام مدارک و اسناد ابطالی، پرونده را در زونکن «ضمانت‌نامه‌های ابطالی» بر اساس شماره درج شده بر روی پرونده، بایگانی کند.
۷. مسؤول مربوطه باید پس از پنج ضمانت‌نامه ابطالی و مهر نمودن آن به مهر «ابطال گردید»، لاشه ضمانت‌نامه را همراه با درخواست ابطال در کلاسور جدا بر اساس شماره پرونده بایگانی و زیر کلید (داخل گاو صندوق شعبه) نگهداری کند.

عزت نفس؛ زیربنای کامیابی در زندگی

چند راهکار ساده

برای بالا بردن سطح عزت نفس خود باید: از امکانات خود استفاده کنید و لذت ببرید. مگر شما انسان لایق و ارزشمندی نیستید؟ پس برخی از ظروف زیبای خود را که برای میهمان کنار گذاشته‌اید بیرون بیاورید و خود نیز از آن‌ها استفاده کنید. بدانید گران قدرترین میهمان خانه شما، خود شما هستید.

شما اتومبیل مدل بالا دارید؟ آن را در پارکینگ نگه می‌دارید و دلتان نمی‌آید سوار آن شوید مبدا تصادف کنید؟ این ضربه مهلکی به عزت نفس شما می‌زند. لطفاً از مواهب الهی در دسترس خود، نهایت استفاده را ببرید. خود را نازپرورده بار بیاورید! جسمتان را پرورش دهید. ورزش کنید. از غذاهای سالم استفاده کنید. به خود اهمیت بدهید تا در زندگی احساس خوشبختی کنید.

همه چیز در نهایت به انتخاب‌های خودتان و به انرژی‌هایی که از خود ساطع می‌کنید برمی‌گردد.

جهان زمانی دکمه جذب بهترین‌ها را برای شما فشار می‌دهد که ببیند شما در عمل به خود احترام می‌گذارید. رفتار دیگران با شما تابع رفتاری است که با خود دارید. همه چیز بر یکدیگر تأثیر می‌گذارد. طرز راه رفتن شما بر طرز حرف زدن تأثیر می‌گذارد. نوع لباس پوشیدن تان بر نوع احساسات تأثیر می‌گذارد. توجهی که به خود می‌کنید، به توجهتان بر دیگران تأثیر می‌گذارد. اکنون پرسشی که پیش می‌آید این است: ارزش قائل شدن برای خود چه ارتباطی با کامیابی در زندگی دارد؟ پاسخ این است که ارتباطی معنادار و تنگاتنگ! شما خوشبختی را از باغ خوشبختی نمی‌چینید تا به زندگی خود بیاورید. کسی وظیفه ندارد خوشبختی را به شما هدیه بدهد. خوشبختی به آینده موکول نمی‌شود. خوشبختی احساسی است که هم‌اکنون و همین لحظه حس می‌کنید. وقتی برای خود ارزش قائل هستید، تمام لحظات شما سرشار از احساس خوشبختی می‌شود.

به گزارش ارتباط ایران زمین، عزت نفس، احساس ناب ارزشمند بودن و دوست داشتن بی‌قید و شرط خود با تمام ضعف‌ها و کاستی‌های وجودی است. احساس لیاقت و ارزشمند پنداشتن خود، زیربنای اعتماد به نفس قدرتمند نیز هست و می‌تواند سنگ بنای محکم عمارت باشکوه شخصیت انسانی باشد. شما زمانی احساس قدرت و توانایی می‌کنید که بدانید انسان ارزشمندی هستید و لیاقت رسیدن به بهترین‌ها را دارید. زمانی که این حس در وجود شما کمرنگ باشد، انگیزه، قدرت و توانایی لازم برای رسیدن به سطح لیاقت و ارزشمندی در شما وجود ندارد.

احساس زیبای ارزشمند بودن

انسان زمانی احساس لیاقت و ارزشمندی را در لایه‌های عمیق وجود خود حس می‌کند که ابتدا برای خودش ارزش قائل شود. اگر می‌خواهید دنیا با شما خوب تا کند، باید با خود خوب تا کنید. شما باید در ظریف‌ترین و کوچک‌ترین امور برای خود احترام قائل شوید. باید انرژی ارزشمند و لایق بودن را به محیط اطراف ساطع کنید. زمانی که تلاش می‌کنید در همه جای زندگی به خود احترام بگذارید، جهان با شما همراه می‌شود و سطح زندگی شما را ارتقا می‌بخشد.

نکته باریک‌تر از مو

مهم‌ترین نکته در مبحث عزت نفس این است که شما در غیاب دیگری به خود احترام بگذارید. نباید در غیاب دیگران شلخته و بی‌مبالات باشید و بگویید مهم نیست کسی نمی‌بیند! نکته همین‌جاست. دیگران مهم نیستند، کسی که باید تمیزی شما ببیند و بداند خود شما هستید و شما تنها کسی هستید که می‌توانید احساس خاص بودن به خود ببخشید. اگر شما عزت نداشته باشید، هیچ‌کس دیگری نمی‌تواند آن را به شما بدهد. این مسأله بر تمام جوانب زندگی ما حاکم است. خانه ما بر نوع احساس ما تأثیر می‌گذارد. ما باید محیط زندگی خود را به گونه‌ای بسازیم که با قدم زدن در آن حس شادابی و اشتیاق در قلبمان بجوشد. ما با توجه کردن به تمیزی خانه خود، شخصیت خود را نشان می‌دهیم. پاکیزگی هیچ خرجی ندارد. زندگی کردن در یک آپارتمان کوچک و پاکیزه بهتر از زندگی کردن در یک قصر نامرتب و کثیف است.





رابطه عزت نفس و پول

دقت کرده‌اید پول دادن به برخی از آدم‌ها چقدر سخت است؟ پیشنهاد پول آن‌ها را عصبی می‌کند؛ درحالی‌که شما می‌دانید به آن نیاز دارند. آن‌ها واقعیت را کتمان می‌کنند و احساس می‌کنند به آن‌ها اهانت شده است: من به پول شما احتیاجی ندارم، وضعم خوب است! برخی از ما حتی از صحبت کردن درباره پول خجالت می‌کشیم. حقوق یک ماه خود را به دوستی قرض می‌دهیم و وقتی به آن نیاز داریم نمی‌دانیم چگونه مطرح کنیم. همه این هانشان می‌دهد ما رابطه ذهنی جالبی با پول نداریم و عزت‌نفس مان در این حوزه بالا نیست. فرد با عزت‌نفس بالا هم به دیگران به لحاظ مالی کمک می‌کند و هم موقع نیاز با شادی کمک آن‌ها را قبول می‌کند. اگر با پول احساس راحتی نداشته باشید، دیر یا زود آن را از دست خواهید داد. اگر در برابر پول احساس لیاقت نکنید، اگر حتی از صحبت کردن درباره پول عصبی شوید، خیلی زود آن را از دست خواهید داد و این کار را ذهن شما به صورت ناهشیار انجام می‌دهد. ذهن شما از هر چیزی که با آن راحت نیستید دوری می‌کند. برای آنکه چیزی در زندگی خود داشته باشید و آن را حفظ کنید لازم است با آن احساس راحتی کنید. برای پول درآوردن و نگه‌داشتن باید در برابر پول آسوده‌خاطر رفتار کنید. شاید با خود بگویید اگر من زیاد پول داشته باشم دیگران بی‌پول می‌مانند. این احمقانه‌ترین اعتقاد است. آیا می‌دانید این حرف‌ها را چه کسانی می‌زنند؟ همان‌هایی که پول ندارند. اگر فرد ختیری به خانه شما بیاید و ده میلیارد تومان روی میز بگذارد و برود، آیا آن پول را همان‌جا می‌گذارید یا زیر بالش خوابتان پنهان می‌کنید؟ نه، قطعاً بخشی از این پول:

به آژانس‌های مسافرتی می‌رسد؛

بخشی دیگر نصیب صاحبان املاک و نمایشگاه اتومبیل می‌شود؛

بخشی دیگر در رستوران‌ها، کافه‌ها و هتل مصرف می‌شود؛

بخشی دیگر در گل‌فروشی‌ها، مراکز خرید لباس، تعمیر منزل، آموزشگاه‌ها و مدارس و... مصرف می‌شود و خلاصه هرکسی که اطراف شماست از این پول بهره‌ای می‌برد؛ باین حال بسیاری از ما با این اعتقاد بزرگ می‌شویم که ثروتمند بودن کار درستی نیست؛ زیرا سبب محرومیت دیگران می‌شود! تمامی این موارد به عزت‌نفس پایین برمی‌گردد؛ بنابراین لازم است از امروز تا هر زمان که لازم است روی این حس بی‌نظیر کار کنیم تا ضمن کامیابی خود، دیگران نیز از کامیابی ما بهره‌مند شوند.



ایران زمین در رسانه‌ها

فبر پویش آگاهی‌رسانی درباره قانون جدید چک در **تیترا ۲۰**، **بانکداری ایرانی** و بازتاب وسیع آن در شبکه‌های اجتماعی؛
انتشار سرمقاله معاون عملیات بانکی در **نقدینه** و بازتاب وسیع آن در شبکه‌های اجتماعی؛

فبر عمل به مسؤلیت‌های اجتماعی بانک در دوران کرونا هم‌تراز با بانک‌های جهانی در **بانکداری ایرانی** و بازتاب وسیع آن در شبکه‌های اجتماعی؛
فبر «غفلت از مشتری، فط مقدم نابودی در عصر دیوییتال است»، در **تیترا ۲۰** و شبکه‌های اجتماعی؛

فبر گام‌های مؤثر بانک در توسعه مسؤلیت‌های اجتماعی فود در **افق تهران**؛

فبر تعامل مداکثری بانک با ذی‌نفعان در **خرد و کلان**؛
فبر افزایش سقف کارت به کارت بانک در **خبرگزاری تابناک**، **خبرگزاری موج**، **پایگاه خبری پولی مالی**، **نقدینه**، **همت خبر** و **۳۳ سایت دیگر**؛
فبر برگزاری جشنواره گوهر بانک در **مرجع بررسی خدمات بانکی**؛
و فبر افتتاح شعبه ماهشهر بانک در **روزنامه نوآوران**، **نوآوران آنلاین** و **هشت سایت دیگر**.

به گزارش فبرنگار ارتباط ایران زمین، تعامل سازنده و پویای یک سازمان به‌ویژه یک نهاد مالی با رسانه‌ها، از هوشیاری و تدبیر صمیم آن نهاد در جهت اطلاع‌رسانی صمیم به مردم و مشتریان مکایت می‌کند. بانک ایران زمین در جایگاه یک بانک فوش‌نام و در مال پیشرفت، هم‌واره در مدار توجه رسانه‌های مطرح کشور بوده است و فعالیت‌های آن به‌ویژه نمونه عمل به مسؤلیت اجتماعی فود در این ماه‌های دشوار و نمونه معایت این نهاد مالی از تولید کنندگان دافلی و مردم، دقیق و موشکافانه رصد می‌شود. شاید در گذشته کمتر نهادی ضرورت دیجیتالی شدن بانک‌های کشور و عدم فضور مشتری در بانک را جدی می‌گرفت؛ اما بانک ایران زمین هم‌پای پند نهاد مالی پیش‌روی دیگر، زیرسافت‌های این مهم را پی ریفیت و امروز ثمره این تدبیر هوشمندانه را مشتریان این بانک دریافت می‌کنند. با ذکر این نکته که این ماه فبر پویش آگاهی‌رسانی درباره قانون جدید چک و فبر افزایش سقف کارت به کارت این بانک بیشتر از سایر رویدادهای دیگر این بانک دیده شد. انعکاس سایر فبرهای ماه آذر بانک ایران زمین- در رسانه‌های برفط و مکتوب کشور- به شرم زیر تقدیم مفاطبان می‌شود.



آتشفشان زیبای گازمانیا

کود دهی

اگر گیاه آناناسی را در محیطی بسته نگهداری می‌کنید، به کود زیادی نیاز نخواهد داشت. شما می‌توانید در بهار و تابستان، هر دو ماه یکبار به این گیاه کود دهید. در زمستان گیاه به حالت خفتگی می‌رود؛ در نتیجه نیاز به کود دهی هم کاهش پیدا می‌کند. شما می‌توانید از کود مایع با پایه آب هم برای این گیاه زیبا استفاده کنید. نصف یا یک‌سوم میزان توصیه شده روی بسته برای آناناسی کافی است. فراموش نکنید کود مایع را تنها روی خاک این گیاه بریزید.

نکته آخر

بهرتر است بدانید گیاه آناناسی تنها یکبار گل می‌دهد و عمر آن نیز بین شش تا هشت ماه است. گلدهی این گیاه به این صورت است که قبل از آغاز به گلدهی، جوانه‌هایی بر روی گیاه ظاهر می‌شود که اگر آن‌ها را جداگانه در گلدان بکارید، گیاهی به زیبایی و طراوت آناناسی اولیه خواهید داشت. خبر خوب اینکه، گیاه خوش‌رنگ آناناسی سمی نیست و برای کودکان و حیوانات خانگی کاملاً بی‌خطر است.

تصفیه شده یا جوشانده شده برای آبیاری آناناسی استفاده کنید. فراموش نکنید دمای آب باید نزدیک به دمای محیط باشد. نکته ظریف اینکه، همراه آناناسی را به ظرف شویی آشپزخانه ببرید و داخل جام میانی را به خوبی تمیز کنید. لازم نیست آن را بشویید، فقط با پر و خالی کردن آن کمک کنید باکتری‌ها یا مواد معدنی جمع شده در آن قسمت خارج شوند. هنگام آبیاری دقت کنید آب را روی بخش‌های دیگر گیاه نریزید.

دما و رطوبت

گیاه آناناسی - در خاستگاه اصلی خود - در آب و هوایی گرمسیری رشد می‌کند و نمی‌تواند سرمای هوا را تحمل کند. اگر قصد دارید یک آناناسی زیبا داشته باشید، بهترین حالت این است که آن را در محیط داخلی منزل قرار دهید؛ چون دمای معمول خانه و اداره، برای آن بسیار ایده‌آل است. اگر در بهار و تابستان آناناسی را در حیاط یا پاسیو قرار دادید، فراموش نکنید با اولین نشانه‌های سرمای هوا او را به داخل منتقل کنید.

به گزارش خبرنگار ارتباط ایران زمین، در این شماره با نحوه پرورش گیاه بسیار زیبای آناناسی یا گازمانیا آشنا خواهید شد.

گیاه آناناسی

این گیاه زیبا به جنگل‌های پرباران برزیلی تعلق دارد و بیشتر در مناطق گرمسیری یافت می‌شود؛ اما فرقی نمی‌کند اگر نور کافی برای این گیاه مهیا باشد، حتی در یک آپارتمان کوچک هم به خوبی رشد می‌کند. گیاه آناناسی یک بروملیاد است و به خانواده بزرگ Bromeliaceae تعلق دارد. این خانواده ۱۲۰ گونه مختلف این گیاه را در قلب خود جای داده است؛ اما در بازار گل‌های رایج و محلی، فقط تعداد محدودی از آن‌ها عرضه می‌شود. این گیاه زیبا و مقاوم، آسان و بدون دردسر رشد می‌کند و جلوه‌ای رنگارنگ و سحرانگیز به محیط می‌بخشد. فقط کافی است با هوشمندی از آن نگهداری کنید.

شرایط و شیوه نگهداری گیاه آناناسی

نور

اگر گیاه آناناسی را در محیط بسته نگهداری می‌کنید، آن را در مکانی پرنور قرار دهید؛ به گونه‌ای که نور مستقیم خورشید به آن برخورد نکند؛ چون تابش مستقیم و شدید نور باعث می‌شود رنگ برگ‌ها تغییر کند یا بسوزد. اگر رنگ برگ‌ها با مرور زمان روشن‌تر شد یا به رنگ زرد تغییر کرد؛ یعنی گیاه آناناسی بیش‌ازحد نور خورشید دریافت می‌کند؛ از طرف دیگر اگر برگ‌ها به سمت تیره شدن و نرم شدن رفتند و دچار ریزش شدند؛ یعنی به اندازه کافی نور دریافت نمی‌کنند.

آبیاری

گیاه آناناسی به خوبی می‌تواند کم‌آبی را تحمل کند. بهتر است این گیاه بیشتر دچار کم‌آبی شود تا غرقابی؛ چون خیس بودن زیاد خاک، مشکلاتی جدی برای ریشه این گیاه به وجود می‌آورد. آب‌های لوله‌کشی مقدار متغیری املاح و نمک‌ها دارند. این نمک‌ها در صورت تجمع می‌توانند در جذب صحیح آب مانع ایجاد کنند و در درازمدت کیفیت رشد گیاه را کاهش دهند. به همین دلیل بهتر است از آب باران، آب



ابراهیم در آتش

هفته و خوشه از تأثیرگذارترین هفته‌نامه‌های ادبی دهه ۴۰ بودند.

کتاب کوچه

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای احمد شاملو در طول زندگی‌اش، تألیف «کتاب کوچه» بوده است. شاملو که کار آن را به‌تنهایی آغاز کرده بود، بعدها با کمک همسرش آن را ادامه داد و به پایان رساند. شاملو به فرهنگ عامه علاقه فراوانی داشت. به همین دلیل اصطلاحات عامیانه را به زیبایی ثبت کرد. مجموعه کتاب کوچه او، بزرگ‌ترین اثر پژوهشی در باب فرهنگ عامیانه مردم ایران است.

کوچ شاملو

سال‌های آخر عمر شاملو کم‌وبیش در انزوا گذشت. با شدت گرفتن بیماری مرض قندش پس از تحمل سال‌ها رنج و بیماری، در تاریخ دوم مرداد ۱۳۷۹ درگذشت و بیکرش در امامزاده طاهر کرج به خاک سپرده شد.

نمونه اشعار

آن که می‌گوید دوستت می‌دارم
 خنیاگر غمگینی است
 که آوازش را از دست داده است
 ای کاش عشق را زبان سخن بود
 هزار کاکلی شاد در چشمان توست
 هزار قناری خاموش در گلوی من
 عشق را ای کاش زبان سخن بود
 آن که می‌گوید دوستت می‌دارم
 دل اندوهگین شبی است که مهتابش را می‌جوید
 ای کاش عشق را زبان سخن بود
 هزار آفتاب خندان در خرام توست
 هزار ستاره گریان در تمنای من
 عشق را ای کاش زبان سخن بود...

«هوای تازه»، در جایگاه شاعری برجسته تثبیت می‌شود. در همین سال مجموعه‌ای از رباعیات ابوسعید ابوالخیر، خیام و باباطاهر را منتشر می‌کند. در سال ۱۳۳۹ مجموعه شعر باغ آینه منتشر می‌شود. معروف‌ترین ترانه‌های عامیانه معاصر فارسی همچون پریا و دخترای ننه دریا، در این دو مجموعه منتشر شده است. آهن‌ها و احساس، آهنگ‌های فراموش شده، هوای تازه، باغ آینه، لحظه‌ها و همیشه، آیدا در آینه، آیدا، درخت و خنجر و خاطره، ققنوس در باران، مرثیه‌های خاک، شکفتن در مه، ابراهیم در آتش، دشنه در دیس، ترانه‌های کوچک غربت، مدایح بی‌صله، در آستانه و حدیث بی‌قراری ماهان، از مجموعه اشعار این شاعر بزرگ هستند.

ترجمه

ترجمه‌های احمد شاملو از بحث‌برانگیزترین فعالیت‌های ادبی او هستند. عده‌ای معتقدند شاملو به هیچ زبان خارجی تسلط کافی نداشته است و ترجمه‌هایش اغلب بازنویسی کار دیگران است؛ باوجود این، برخی از این ترجمه‌ها در شمار آثار شناخته‌شده قرار دارند و ستایشگرانی نیز دارند.

شعر سپید

شعر سپید گونه‌ای از شعر نو فارسی است که در دهه سی شمسی و با مجموعه «هوای تازه» از احمد شاملو ظهور پیدا کرد. تفاوت عمده این آثار با نمونه‌های قبلی شعر نو در فرم شعر بود. شاملو پایه‌گذار سبک جدیدی از شعر موسوم به شعر سپید یا شعر شاملویی شناخته می‌شود. او در سال ۱۳۲۵ با نیما یوشیج ملاقات کرد و تحت تأثیر او به شعر نیمایی روی آورد؛ اما نخستین بار در شعر «تا شکوفه سرخ یک پیراهن» که در سال ۱۳۲۹ با نام «شعر سفید غفران» منتشر شد، وزن را رها کرد و به‌صورت پیشرو، سبک نویی را در شعر معاصر فارسی شکل داد. در سال‌های آشنایی با نیما یوشیج، به گفته خودش تحت تأثیر نیما و نوآوری‌های او در شعر بوده است. شاملو شعرهای بسیاری در قالب نیمایی می‌سراید و چاپ می‌کند.

سردبیری نشریات

یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های حرفه‌ای زندگی احمد شاملو، روزنامه‌نگاری بوده است. وی در سال ۱۳۳۹ مدتی سردبیری هفته‌نامه فردوسی را برعهده گرفت. او مجله را به شکل و اندازه‌ای غیر معمول مجله فردوسی درمی‌آورد و روزنامه‌وار به دست خوانندگان می‌رساند. در سال ۱۳۴۰ با همکاری دکتر محسن هشتروندی، ۲۵ شماره از هفته‌نامه کتاب هفته را منتشر کرد و در سال ۱۳۴۶ سردبیری قسمت ادبی و فرهنگی هفته‌نامه خوشه را برعهده گرفت. همکاری او با نشریه خوشه تا ۱۳۴۸ ادامه داشت. هفته‌نامه کتاب

به گزارش خبرنگار ارتباط ایران‌زمین، به مناسبت سالروز تولد احمد شاملو، شاعر بزرگ معاصر، در این صفحه درباره او و هنرش بیشتر آشنا خواهیم شد.

شاملو همیشه حرف‌های دل‌مان را خوب‌تر از خودمان می‌زند. از شاملو خواندن دل آدم را نازک می‌کند. اشعار احمد شاملو روح آدم را در دست می‌گیرد و به روزهای تلخ و شیرین زندگی می‌برد. این ویژگی را می‌توان از مجموعه شعرهای عاشقانه‌اش که طرفداران زیادی دارد، متوجه شد. اشعار شاملو به عاشقانه‌هایش محدود نیست. او در دوره‌های زمانی مختلف برای به دست آوردن آزادی‌های فردی و عدالت اجتماعی در اشعارش با مردم ایران همراه می‌شد.

زندگی‌نامه

احمد شاملو متخلص به الف. بامداد در بیست‌ویکم آذر ۱۳۰۴ در تهران به دنیا آمد. در دوران جوانی به دلیل شغل پدرش که افسر ارتش بود، در شهرهای زیادی سکونت داشته است. به دلیل همین جابه‌جایی‌ها تحصیلات نامرتبی داشت و بعد از اینکه به دلیل فعالیت‌های سیاسی بازداشت می‌شود، ترک تحصیل می‌کند. او پس از آزادی در کتاب‌فروشی مشغول به کار می‌شود.

آیدای شاملو

شاملو در بیست‌ودوسالگی با اشرف‌الملوک اسلامی ازدواج کرد. هر چهار فرزند او سیاوش، سامان، سیروس و ساقی، حاصل ازدواج اول او هستند. این ازدواج به جدایی انجامید و درست ده سال بعد با طوسی حائری ازدواج کرد که مانند ازدواج اول دوام نیاورد و چهارسال بعد، از او هم جدا می‌شود. آشنایی شاملو با آیدا و ازدواج با او، لطف بزرگی به ادبیات معاصر ایران بود؛ زیرا دو دفتر شعر او «آیدا در آینه» و «آیدا، درخت، خنجر و خاطره» در وصف آیدا نوشته شده است. آشنایی شاملو با آیدا تأثیر زیادی در زندگی او بر جای گذاشت. این شاعر نام‌آشنا در سال ۱۳۴۳ با آیدا ازدواج کرد و این ازدواج تا پایان عمر دوام آورد. او درباره اثر آیدا در زندگی خود به مجله فردوسی گفت: «هر چه می‌نویسم برای اوست و به خاطر او من با آیدا آن انسانی را که هرگز در زندگی خود پیدا نکرده بودم، پیدا کردم.» کتاب «مثل خون در رگ‌های من، نامه‌های احمد شاملو به آیدا»، بیست‌نامه احمد شاملو به همسرش آیدا سرکیسیان است که خطاب به او نوشته است.

دفترهای شعر

عشق، آزادی و انسان‌گرایی، از ویژگی‌های آشکار سروده‌های شاملو هستند. در سال ۱۳۲۶ که با همسر اولش ازدواج کرد، اولین مجموعه اشعار او با نام «آهنگ‌های فراموش» شده چاپ شد. در سال ۱۳۳۶ با انتشار مجموعه اشعار





بانک ایران زمین

IRAN ZAMIN BANK

بانک ایران زمین حامی همیشگی تولید و صادرات



ایران زمین، خانه ماست

www.izbank.ir